infOpen

VIII. évfolyam, 2000. június A BYTE Magyarország melléklete http://www.infopen.hu

E-BUSINESS MAGAZIN



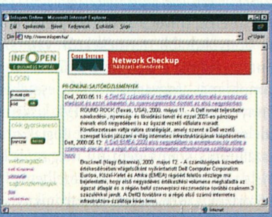
Interjúk:
Rácz György
Vaspál Vilmos
Dénes László

„e-stratégia" a TVK-ban

BALOGH ISTVÁN,
a TVK Rt. információtechnológiai vezetője


IBM
e gondolatolvasó
1998: 10 000 szórólapot terjesztett barkácsáruházáról. Kevés visszajelzést kapott.
1999: Bevezetett egy IBM üzleti intelligencia-megoldást, amelynek segítségével meghatározta, kik a legfontosabb ügyfelei.
2000. január: Már csak a 700 legjelentősebb vásárlónak küldött levelet, mégis 50%-kal növekedett a profitja.
Az e-business megváltoztatja az üzleti életet.
Az üzleti adatok 80%-a soha nem kerül elemzésre. Így jelentős mennyiségű értékes információ elvész – vásárlói szokások, vevői preferenciák.
Szeretné jobban megismerni ügyfeleit?
Az IBM üzleti intelligencia-megoldások, mint az IBM Visual Warehouse, az IBM DB2 Olap Server vagy az IBM Intelligent Miner, segítik az ügyfelekről meglévő adatok rendszerezését, analizálását. Így olyan értékes információkhoz juttatják Önt, amelyeknek birtokában valós vásárlói igényeken alapuló üzleti döntéseket hozhat, és fellendítheti az értékesítést.
Szeretné megtudni, mit tehet az Ön cégéért az IBM? Hívja a 06 40 200 156-os kék számot, vagy látogasson el az ibm.com/bi honlapra.

infopen
e-business magazin
www.infopen.hu
Megjelenik a BYTE Magyarország mellékleteként és önálló kiadványként
Kiadja az MGH Magyarország Lapkiadó Kft.
Felelős kiadó:
Kolossa Tamás
kolossa@byte.hu
1082 Budapest, Üllői út 52/B
Tel.: 303-8937, 303-8938, fax: 303-1623
Az MGH Kft. megbízásából szerkeszti az Openinfo Kft.
A szerkesztőség munkatársai:
Bartók Nagy János, janos@infopen.hu
Gams Judit olvasószerkesztő, gams@infopen.hu
Hutter Ottó főszerkesztő, hutter@infopen.hu
Kovács Attila alapító főszerkesztő, akovacs@infopen.hu
Simay Endre István, endre_s@infopen.hu
Tihanyi László főszerkesztő-helyettes, tihanyi@infopen.hu
Vargha Márton, vamaa@infopen.hu
Werner Zsolt, werner@infopen.hu
Szerkesztőség:
1111 Kende u. 13.
Tel.: 328-5063, fax: 328-5044
pronline@infopen.hu
(sajtóközlemények)
invitation@infopen.hu
(sajtótájékoztató-meghívások)
Tördelés: Székelyhidi Ilona
Címlapfotó: Csorba Gábor
Levilágítás: PC Film Stúdió
Nyomda: Veszprémi Nyomda Rt.
Önálló terjesztés: Interswitch Kft.
terjesztes@infopen.hu, 328-5063
Hirdetésszervezés: MGH Kft.
Hirdetési képviselők:
Csobán Gyula, csoban@byte.hu
Gazdag Erzsébet, gazdag@byte.hu
Végh Ágnes, vegh@byte.hu
HU ISSN 1217-1905



www.infopen.hu

online 5005 Amelyik cikknél ezt a jelet látja, azt teljes terjedelmében az Infopen Online lapjain olvashatja!

„e-stratégia" a TVK-ban

CIO rovatunkban ezúttal **Balogh Istvánnal**, *a Tiszai Vegyi Kombinát Rt. információtechnológiai vezetőjével beszélgetünk. A TVK az ország legnagyobb vegyipari vállalataként igen erős nemzetközi versenykörnyezetben az elmúlt esztendőkben kiváló gazdasági eredményeket ér el. Ebben az informatikának már eddig is meghatározó szerepe volt, a most készülő "e-stratégia" pedig immáron formálisan is egységbe foglalja az "e-gazdasággal" kapcsolatos informatikai és üzleti feladatokat. Ez a stratégia az e-business szokásos értelmezésén túlmutatva tárgyalja a közeli és távolabbi jövő informatikai lehetőségeinek hatékony alkalmazását a TVK üzleti életében.*

Kezdjük talán egy pillanatfelvétellel: hol a helye az informatikának a TVK Rt. életében, és melyek az IT infrastruktúra fő pillérei?

B. I.: A TVK azon cégek közé tartozik, amelyek felső vezetősége már hosszú idő óta tisztában van azzal, hogy korszerű informatikai támogatás nélkül már nem képes talpon maradni egy ilyen kiélezett versenypiacon tevékenykedő termelővállalat. Ez a gondolkodásmód és tudatos fejlesztés mára meghozta gyümölcsét. Nyugodtan kijelenthetem, hogy világszínvonalú IT infrastruktúrával rendelkezünk, amelyet egy háromszintű piramishoz hasonlítanék. Ennek alapja a BPCS vállalatirányítási rendszer, mely a szokásos pénzügyi, számviteli, termelésirányítási, disztribúciós és egyéb vállalatirányítási funkciókat szolgálja ki. Erre épül a CS kontrolling rendszer, a piramis csúcsát pedig az Infomanager vezetői információs rendszer jelenti. Ezeken kívül Lotus Notes alapon működik a Unioffice Kft. által testre szabott irodaautomatizálási workflow rendszerünk, amely lényegében a papírmentes irodai környezet lehetőségét biztosítja (lásd: Infopen, 2000/február — a szerk.), valamint a közvetlen termelésirányítást is támogatják informatikai eszközök. A rendszerek többsége IBM AS/400 platformon fut, de Windows NT és Novell Netware szervereket is üzemeltetünk. A vállalat működéséhez szükséges tranzakciók tehát már informatikai eszközökön keresztül zajlanak a termelés, az értékesítés, a beszerzés vagy a logisztika területén egyaránt, azonban ezek illesztésének pontosságát, egységes rendszerbe integrálását tovább kell javítanunk. És persze vannak még feladataink az inttanetes és internetes alkalmazások terén is.

Ezekkel a továbbfejlesztésekkel kapcsolatban ki határozza meg a konkrét célokat?



Mennyire szoros az együttműködés a tervezés során a vállalat menedzsmentjével?

B. I.: Ez az együttműködés olyannyira szoros, hogy informatikai stratégiánkat — amelyet először a 90-es évek közepén fogalmaztunk meg, és azóta két évente átdolgozzuk — egy olyan bizottság készíti elő és hagyja jóvá, amelyben a vállalat menedzsmentje, valamennyi termelő üzletág és funkcionális terület vezetői is képviseltetik magukat. Nekünk, informatikusoknak természetesen részletes válaszokat kell adnunk arra, hogy mit hogyan kell megvalósítani, és mi mennyibe kerül, de az informatika elé kitűzött célokat kifejezetten az üzleti igények, pontosabban a vállalat operatív és adminisztrációs vezetői határozzák meg. Most éppen a kellős közepén tartunk az új IT stratégia kidolgozásának, amely az e-business új kihívásaira is kíván válaszolni. Munkánkat egy teljeskörű felméréssel kezdtük, melynek most készül az elemzése és értékelése. Ez lesz az alapja a vállalat e-stratégiájának.

Önálló anyag készül ebben a témában, vagy ez a globális IT stratégia részeként fog megjelenni?

B. I.: A téma jelentőségét és kiemelt üzleti szerepét nagyon fontosnak tartjuk, ezért valóban egy önálló "e-stratégiát" készítünk. Ez ugyan szerves része lesz az IT stratégiának is, de igazából csak részben foglalkozik informatikai kérdésekkel. Nagyon fontos azt is megvizsgálni, milyen szervezeti, gazdasági, emberi változások szükségesek ahhoz, hogy ki tudjuk használni az e-gazdaság előnyeit és lehetőségeit. Jelenleg külső szakértők bevonásával folyik a célok beazonosítása, pontosítása. A megvalósítás következő lépcsője annak a prioritási sorrendnek a felállítása lesz, amely a fokozatosan megvalósítható nagy mértékű és komplex fejlesztések, átalakítások ütemezéséhez szükséges. Ismét csak azt mondhatom, hogy a támogató IT infrastruktúra kialakítása tűnik talán a "legsimább" feladatnak. A vállalati folyamatok átszabása, átalakítása már jóval bonyolultabb és lassúbb folyamat.

Egy ilyen mélységű IT stratégiával kapcsolatban túlságosan részletes kérdéseket nem merünk feltenni, hiszen ez már nyilván a féltett üzleti titkok kategóriájába tartozik. Az alapelvekről, illetve néhány kiemelt fejlesztési területről azért szívesen hallanánk pár konkrétumot.

B. I.: Az általános e-business koncepción belül a TVK Rt. szempontjából az ügyfélmenedzsment (CRM), a vállalatközi elektronikus kereskedelem, a tudásmenedzsment és a modern belső és külső kommunikáció hatékony informatikai támogatása azok a területek, amelyek elsősorban fókuszban vannak. Az elektronikus kereskedelem felé való nyitásban nem jártunk az élen, mivel a petrolkémiában sokkal bonyolultabb termékekről van szó, mint mondjuk a könyvek, a CD-k, vagy számos más fogyasztási cikk esetében. Könnyebbség viszont, hogy a TVK kiskereskedelemmel egyáltalán nem foglalkozik, beszállítóink száma nem túl magas, és kiemelt vevőink száma is jól kezelhető. Így elsősorban a B2B típusú elektronikus kereskedelemmel kell foglalkoznunk. A lehetőségek vizsgálata és a jelenlegi helyzet feltérképezése, megfigyelése már elkezdődött, hiszen már megjelentek a világon az első kifejezetten erre a szegmensre fokuszáló "dotcom" cégek. Ami az ügyfélmenedzs-

mentet illeti, az különböző formákban ma is rendelkezik informatikai támogatással, azonban az ügyfelekkel kapcsolatos információk sok helyen, sokféle formában érhetők el, és mivel nem egységesek, ezért nehezen kezelhetők. Az információkat szeretnénk összevonni egy szerkezetében és technológiájában egyaránt egységes multidimenzionális adatbázisba. Az adatok felhasználását úgy képzeljük, hogy a vállalat egy képviselője egy találkozóra, megbeszélésre készülve "egy gombnyomással" minden kapcsolódó információhoz hozzáférhet. A megvalósítást Lotus alapon tervezzük, és kialakítandó intranetünk fokozatosan fogja biztosítani az egységes megjelenítési-elérési környezetet a CRM-hez és a többi üzleti alkalmazáshoz is. Legkomolyabb és legidőigényesebb projektnek a korszerű tudásmenedzsment rendszer létrehozását tartjuk. A cél az, hogy mindenki megértse: az egész vállalat értéke nagymértékben növekszik azáltal, ha az emberek fejében lévő, a termeléssel, a piaci helyzettel, a kutatás-fejlesztéssel kapcsolatos információk mindenki számára elérhetők egy egységes szerkezetű, jól kereshető adatbázisból. Persze ennek a hatalmas tudásvagyonnak az összegyűjtése tipikusan nem csak informatikai feladat. Nekünk kell biztosítani mindehhez a mennél kézhez állóbb eszközöket, megfelelő struktúrákat, egyszóval az informatikai környezetet; és reméljük, hogy fokozatosan egyre több munkatársunknak válik a vérévé, hogy az internetről, a szakmai rendezvényekről, vagy a napi munka során más forrásokból megszerzett információkat bedolgozzák ebbe az adatbázisba. A másik oldalról pedig merítsenek az adatokból, hasznosítsák azokat a napi munkájukban.

Kanyarodjunk most kicsit vissza a klasszikus informatikai területekhez: melyek a főcsapások a már működő IT infrastruktúra továbbfejlesztése terén?

B. I.: Éppen túl vagyunk egy integrált rendszermenedzsment-környezet alapfunkcióinak bevezetésén, amitől azt várjuk, hogy jelentős mértékben tovább javíthatjuk a cégen belüli informatikai szolgáltatások minőségét. Az informatikai vezetés számára sokkal áttekinthetőbb kép lesz arról, hogy mik a tipikus problémák, hol nem megfelelőek a válaszidők, hogyan történik a hibák kezelése.

A debis IT Unisoftware Kft. segítségével a Computer Associates Unicenter TNG szoftverét vezettük be a munkaállomások, a szerverek és részben a hálózat menedzselésére, de ez utóbbi területen más hálózatkezelő eszköz - a HP OpenView - is fut a Unicenter keretrendszerén belül. Januárban sikeresen beindítottuk a "help desk" szolgáltatást is, és a jövőben még tovább kívánjuk szélesíteni a rendszer hatókörét: ki akarjuk terjeszteni azt az alkalmazások, és esetleg a nem klasszikus IT eszközök felügyeletére is. A másik fő informatikai fejlesztési irány az egységes intranet kialakítása, amely távlatokban a jogosultságok kezelésében, az alkalmazások elérésében egyetlen közös platformot fog jelenteni valamennyi vállalati alkalmazás számára. Fokozatosan egyes üzleti alkalmazások felhasználói felületét is webesítik a gyártók, de rövid távon ez nem minden területen feltétlenül cél. Természetesen a TVK honlapját is folyamatosan fejlesztjük: információszolgáltatáshoz már hosszú ideje használjuk, de az elektronikus kereskedelmi projektünk megvalósításával annak tranzakcióit is végre lehet hajtani. Végül megemlíteném, hogy egy általános felmérést és újratervezést végzünk a kommunikációs, az adatbiztonsági és az adattárolási területeken is. Terveink szerint egy sokkal centralizáltabb architektúrára fogunk áttérni. Azonban a mi esetünkben ez nem feltétlenül jelenti a kliens gépek cseréjét hálózati számítógépekre vagy hasonló klasszikus "vékony kliens" architektúrára. Úgy érezzük, hogy irodai és üzleti alkalmazásaink futtatására a Windows NT alapú PC platform még jó darabig a legmegfelelőbb, de az adattárolást, sőt a konfigurálást is szerver alapúvá tesszük, hogy esetleges meghibásodáskor gyorsabb lehessen a kliens munkahelyek cseréje.

Hogyan jellemezhető az informatika mérete a TVK-ban?

B. I.: Hardverszempontból 1200-1300 munkaállomás, négy nagy teljesítményű AS/400 szerver és számos további PC alapú szerver jellemzi a cég méretét. A költségvetés oldaláról azt mondhatom, hogy a TVK éves költségvetésének körülbelül 1 százalékát fordítja informatikára, beleértve az eszközök amortizációjától a bérekig minden költséget. Nemzetközi összehasonlításban ez az első hallásra kevésnek tűnhet. Figyelembe kell azonban venni, hogy a bérjellegű kiadások aránya ezen belül eléri a 20 százalékot is. Márpedig itt általában 1:6-os szorzóval szoktunk számolni, ma még átlagosan ennyiszer olcsóbb nálunk a szakképzett munkaerő, mint a fejlett országokban. A ráfordítás tartalmában tehát sokkal kisebb a különbség, mint a nominális értékében.

Végül engedjen meg egy személyes jellegű kérdést: mekkora a súlya a CIO-nak a TVK vezetői hierarchiájában?

B. I.: Formálisan a CIO nálunk a vezetés harmadik vonalában található, közvetlen felettesem a gazdálkodási és pénzügyi vezérigazgató-helyettes. Ezzel az informatikai vezetőség azonos szinten áll az évi sok tíz milliárdos forgalmat generáló termelési üzletágak vagy a kontrolling terület vezetőivel. A helyzetemet azonban a legjobban az könnyíti meg, hogy a TVK Rt. teljes vezérkara számára egyértelmű az informatika fontossága a vállalat stratégiájában. A költségekkel természetesen óvatosan kell bánnom, de a fő feladatom mégsem az, hogy mennél olcsóbban üzemeltessünk egy kiszolgáló infrastruktúrát. Sokkal inkább azt várják tőlem, illetve az IT szervezettől, hogy stratégiai partnerek legyünk az üzleti célok elérésében, maximálisan segítsük az informatika eszközeivel az üzleti célok megvalósítását. Ugyanakkor meg is kapjuk az IT fejlesztésekhez szükséges erőforrásokat és a felsővezetés támogatását.

HUTTER OTTÓ

NÉVJEGY

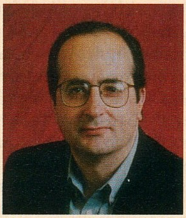
Balogh István (1951) 1974-ben szerzett – akkor még igencsak újdonságnak tekinthető – Gépészmérnök-rendszerszervező diplomát, s azóta dolgozik a TVK-nál. Először mint rendszerszervező, majd 1980-tól pedig mint a terület vezetője irányítja a TVK informatika fejlesztési és üzemeltetési feladatainak elvégzését. 1982-ben gazdasági mérnöki diplomát szerzett. Irányításával, az országban talán elsőként, rövid idő alatt építették fel a háromszintű informatikai piramist a TVK Rt-nél. Az 1998-as elektronikus levelezési és csoportmunka szoftver bevezetését követően mára általánossá vált annak használata minden vezetési és ügyintézői szinten. 1998-ban irányításával a TVK Rt. informatika szervezete ISO 9001 minősítést szerzett. Jelenlegi feladatköre a TVK Rt. üzleti stratégiáját kiszolgáló IT Stratégia tervezésének irányítása, az abból következő végrehajtandó feladatok koordinálása. 1997-ben megválasztották a Magyarországi Vezető Informatikus Szövetség alelnökének, ahol aktív munkájával segíti a hazai „CIO kultúra" kialakulását. Alapfilozófiája, hogy nincs elveszett helyzet. Minden új érdekeli, a változás és a kihívás életeleme.

„Szoftver az e-business lelke"

Kétnapos, kiállítással egybekötött konferenciát szentelt április 10-11-én az IBM az e-businessben használható programjainak, a bejegyzett „Software is the soul of e-business" jelmondat (trademark) jegyében. A bécsi rendezvényen az újságírókon kívül mintegy 1500 felső vezető vett részt. A konferencia második napjára időzítették a DB2 Universal Database adatbázis-kezelő új kiadásának, a 7.1-nek a bejelentését, amelynek egyik fő erőssége az elektronikus üzletvitel, nevezetesen a „business to business" és a „business to consumer" alkalmazások támogatása. Az IBM szerint a DB2 V7.1-gyel az alkalmazási csomagok internetes telepítése feleannyi idő alatt történhet, mint a relációs adatbázis-kezelőkkel, a keresési folyamat sebessége pedig több mint tízszeresére nő a hagyományos RDBMS search engine-ekhez képest. A főbb technológiai jellemzők a következők: a DB2 V7.1 az iparág egyetlen adatbázis-kezelője, amely teljesen integrálja az e-businesst, az üzleti intelligencia és tartalommenedzsment képességeket; nagyfokú XML-integrálás; skálázható integrált adattárház és adatanalízis funkciók; Windows 2000-integráció; Java-támogatás; térbeli adatok integrált támogatása; Oracle, Microsoft, Sybase és Informix adatbázis-kezelőkről a DB2-re való migrációhoz a szükséges alkalmazásfejlesztést támogató SQL tárolt eljárás leíró nyelv. Minden elterjedt platformra – Unixra (IBM, HP, Sun), OS/390-re, OS/400-ra, Windowsra, OS/2-re, Linuxra és NUMA-Q-ra – elérhető lesz a 7.1 verzió. Az újradefiniált adatmenedzsmentet képviselő IBM DB2 V7.1 a DB-világ több mint 300 ezer vállalata kb. 40 millió felhasználójának jelentheti a teljes körű e-business megoldást.

Maga a bejelentés *Janet Perna*, az IBM adatkezelési igazgatója nevéhez fűződik, aki egy sajtótájékoztatón nemcsak a termékről és a felhasználók számára várható előnyeiről adott átfogó képet, de igyekezett megvilágítani az IBM helyét és történelmi érdemeit is az adatkezelésben. Mint elmondta, harminc éve létezik IBM adatbázis-kezelés – a különféle változatok taglalásától eltekintett –, és ezt az üzletágat olyannyira fontosnak tartják, hogy idén év végéig újabb 300 emberrel bővítik a kutatói, fejlesztői létszámot, ami így el fogja érni a 2000-et. Mind az előadásból, mind a sajtóanyagokból leszűrhető, hogy az IBM piaci stratégiája az adatbázis-kezelésben három lábon áll. Az első az adatszervezés, a sebesség fokoza-

FELKÉSZÜLÉS AZ E-BUSINESSRE



„Software is the soul of e-business" – ez volt az IBM európai szoftverkonferenciájának jelmondata Bécsben. Ahhoz azonban, hogy a felhasználók képesek legyenek alkalmazni ezeket a szoftvereket, meg kell ismerniük azok lelkét. Tudják ezt az IBM vezetői is, emiatt tesznek meg mindent azért, hogy a fejlesztők, konzulensek, partnerek és vásárlók a rohamléptekkel változó programok minden csínját-bínját elsajátíthassák. Erről nyilatkozik az Infopennek *Danny Sabbah* alelnök.

Az IBM-nek mindig erőssége volt a metodológia. Húsz évvel ezelőtt például sok hasznát vettem a HIPO-nak, a hierarchikus input-process-output tervezési módszernek. Most miként segítik az e-businessbe belevágókat?

D. S.: Harminc-negyven éve dolgozunk a szoftveriparban, és valóban mindig igyekeztünk támogatni partnereinket. A vásárlók, fejlesztők tíz-, ha nem százezrei használnak IBM szoftvert, kötelességünk, hogy segítsük őket. Kétségtelen, hogy a fejlesztői és működési környezetek egyre sokrétűbbek, és gyorsan változnak, bővülnek. Sajnos a szoftveriparban van egy szokás, hogy odaadnak a vásárlónak egy programot, aztán magára hagyják. Úgy látjuk, az e-businesst ezen a módon nem lehet sikerre vinni. Kellenek a jól felkészült szakértők, fejlesztők, ezért kell minél gyorsabban és alaposabban hozzájuttatni minden hasznos információhoz elsősorban az IBM-partnereket. Nincs most idő arra, hogy megvárjuk, míg a jó ötletek, tapasztalatok a hagyományos úton-módon elterjednek a partnereink között. Ezért segítünk. Összegyűjtjük és tervezési segédletekben közzétesszük a használható tapasztalatokat. Ezek a segédletek időnként könyvvé is sűrűsödhetnek.

A Red Books sorozatra gondol?

D. S.: Csak részben. Inkább általában könyveket mondanék. Ha bekukkant a világhálólapunkra, ott már találkozhat az első „Design Paper"-ekkel. Az egyik legfontosabb téma most a megfelelő világháló-állomás kialakítása, felépítése. Vannak partnereink, akik rendkívül sikeresek ebben. Arra törekszünk, hogy az ő tapasztalataik közkinccsé válva segítsék azokat, akik még nem szerezték meg a kellő gyakorlatot.

Foglalkoznak-e annak megoldásával, hogy egy e-commerce alkalmazással mindenki a maga nyelvén tudjon értekezni?

D. S.: Az IBM mindig élenjárt a természetes nyelvi megértésben. Több mint harminc éve dolgozunk a beszédfelismerés problémáján, és tizenöt éve adtuk ki az első beszédfelismerő programot. A WebSphere fejlesztői részlegen belül is van egy természetes nyelvi megértéssel foglalkozó csoport. Egyik célunk, hogy a ViaVoice-ot függetlenné tegyük a beszélőtől, és el tudjuk helyezni a kiszolgálón. A beszélgetés megértése, fordítása nehéz feladat, ám egy kötött nyelv használatával, a lehetséges válaszok megadásával már megoldható.

Mi a helyzet a gépi fordítással, azzal, hogy – egyelőre írásban – a felhasználó anyanyelven jelenjenek meg a képernyőképek, magyarázatok, űrlapok az e-business alkalmazásban?

D. S.: Ehhez vannak fordítógépeink, nyelvtani elemzőink, szótáraink. Szerintem rövidesen belekerülnek ilyen jellegű szolgáltatások a WebSphere-be.

Az XML ma egyre fontosabb mindenki számára. Hogy látja, az XML kész, alkalmas mindenre, amire gondoljuk, vagy esetleg változni fog?

D. S.: A szabvány készítői az XML első változatában a dokumentumok egységes kezelését tartották szem előtt. A szöveg szerkezetét meg lehet adni, de már az adattípusokkal baj van, nehéz megmondani egy adatról például, hogy dátum vagy egész típusú-e. Hiányzik az örökölhetőség is. Ám reméljük, hogy az ezeket a kérdéseket megoldó ajánlásokat még idén nyáron elfogadja a munkacsoport. Ha ez megtörténik, egyszerűsödhetnek az alkalmazások, hiszen sok egyeztetés, vizsgálat, amit most meg kell bennük tenni, feleslegessé válik. Tehát az XML még egy erőteljesen fejlődő jelölőnyelv, amely azonban a változások révén is egyre megkerülhetetlenebbé válik.

GoM



tos növelése, a második az adatkezelés fogalmának bővítése az üzleti intelligencia alapelemeinek, építőkockáinak számító, korábban önálló feldolgozó eljárások, eszközök beépítésével magába a rendszerbe, a harmadik láb pedig az áttérés megkönnyítése DB2-re más szoftverházak termékeiről. E törekvések közül a másodikat, az üzleti intelligencia növekvő jelentőségét volt hivatott alátámasztani egy angliai piackutató, az IDL által készített, Bécsben közzétett összefoglaló közvélemény-kutatási jelentés. A felmérés értékelésénél a leglényegesebbnek az a közölt adat látszik, miszerint a bevont cégeknek több mint hatvan százaléka szerez információt a vásárlóiról hívásfogadó rendszeren, call centeren keresztül. Ezután már nem meglepő, hogy mintegy hatvan százalékuk véleménye alapján a 2000-re kitűzött pénzügyi eredmények elérésének legfontosabb eszköze a vásárlói kapcsolatkezelés (CRM). Az sem furcsa, hogy az elektronikus kereskedelmi stratégia a negyedik helyen áll, a szervezetfejlesztés és a marketingtevékenység után, bár ez inkább más miatt nem az. Az üzleti intelligencia jelentőségét sok területen érezték át a válaszadók, például a CRM-ben kb. hatvan százalékuk nagyon fontosnak, 35 százalékuk pedig fontosnak ítélte.

Arra a kérdésre, hogy milyen módon terítik a vásárlókról szerzett információt a cégen belül, a megkérdezettek több mint nyolcvan százaléka említette az adatbázist, hetvennégy százalékuk a papírra nyomtatott jelentést, míg hatvan körüli az intranet, a számolótábla, és ötvenszázalékos a jelentéskészítő szoftver a válaszok között. Ezek a válaszok egyrészt azt mutatják, hogy az adatok szervezett tárolása alapvető fontosságú, másrészt azt, hogy bár lényeges a közvetlen, on-line lekérdezés – adatbázisos, illetve intranetes terítés –, a döntéshozók túlnyomó része papírból (is) dolgozik. Az őket kiszolgáló rendszereknek tehát komplexitásra kell törekedniük, nem pedig a szokások erőszakos megváltoztatására, az információszerzés on-line kapcsolatra való átterelésére.

Egy másik kérdésre adott válaszokból egyértelműen kiderül, hogy a megkeresett cégeknél folyamatban van a szigetrendszerek lebontása, a több vagy esetleg minden részleg által használható és használt adattárak elterjedése. Minden említett részlegnél negyven százalék fölötti a központi adatforrás használata, és az információmegosztás még ott – a marketingnél – sem éri el az ötven százalékot, ahol a legnagyobb. Kétségtelen, hogy területenként eltérő, helyenként több, helyenként kevesebb a csak ott releváns, mások számára érdektelen adatok aránya, ezek a számok mégis jelzik, hogy jócskán vannak még tartalékok a versenyképesség növelésében, és különösen a minden elérhető információt hasznosító CRM-ben rejlő előnyök kihasználásában.

Ebben kíván tehát segíteni az IBM a DB2 Universal Database továbbfejlesztésével. A funkciók közül érdemes kiemelni a térbeli adatok kezelésének az OpenGIS standardot követő beépítését, ami a területi üzleti adatok elemzésénél hasznos, az internetes megoldásokat megkönnyítő XML integrációt, a Windows 2000 lehetőségeinek kiaknázását. Ez utóbbi az IBM szerint azt jelenti, hogy a Visual Studio, a vállalati tranzakciótámogatás és a kiterjesztett OLE DB támogatás révén Windows 2000 fölött az alkalmazásfejlesztési környezet közvetlenül beépül a DB2 Universal Database-be.

A következő hónapokban az IBM jóvoltából feltehetően sokat foglalkoznak majd Magyarországon a szakmai fórumok a DB2 UDB 7.1 kiadásával, amit indokolhat nemcsak a világban tapasztalható előretörése, de például az is, hogy ettől az évtől Unix platformon a DB2 az SAP stratégiai adatbázis-kezelő motorja. (GoM)

Sun-konferencia az elektronikus kereskedelemről

Április 13-án a Hyatt Budapest szállodában tartottak újabb, ezúttal az elektronikus kereskedelem megoldásairól szóló Sun Microsystems/Figyelő közös konferenciát. A Sun Magyarország szakemberei mellett bemutatkoztak azok az elektronikus kereskedelemben meghatározó partnervállalatok, amelyekkel az optimális e-commerce megoldások érdekében a Sun együttműködik. Közülük az Oracle, a Profitrade 90 Kft., Capsys Kft., ICON Kft., Westel Mobil Rt. és az e-banking területen piacvezető Brokat Infosystems GmbH képviselője tartott előadást.

A rendezvény, amelyen mintegy 150 érdeklődő vett részt, különleges volt abból a szempontból, hogy a délutáni órákban tudott nagyobb számú látogatót vonzani. Az előadók felhívták a figyelmet a .com korszak folyamataiban, megoldásaiban való hathatós részvételre, hiszen az internethasználat 2002-re világszerte 320 millió embert és céget érint, a business-to-business elektronikus kereskedelem értéke 2003-ra az 1998. évinek harmincszorosára, 1,3 billió dollárra növekszik, mint ahogy ma már 128 millió direkt vásárló található a weben. Hangsúlyozták az internetes stratégia fontosságát, vagyis azt, hogy minden prosperálni akaró vállalatnak saját portált kell létrehoznia és üzemeltetnie, fel kell készülniük az olyan rendszerek telepítésére, integrálására és



használatára, amelyeket nem ők birtokolnak, és olyan internetes architektúrákat szükséges kialakítaniuk, amik előre megbecsülhetetlen felhasználószám kiszolgálására alkalmasak. Mindez az internetszolgáltatásokra való nagyobb koncentrálással, a meglévő és új alkalmazások integrálásával, internet alapúvá tételével, a vállalati rendszerek skálázhatóságának és bővíthetőségének megvalósításával érhető el. Az előadók részletezték a Sun szerepét az új stratégia megteremtésében, kitérve az ügyfélkapcsolati, az ellátási lánchoz kötődő, a szolgáltatás alapú hálózatokkal kapcsolatos megoldásokra és nem utolsósorban a beruházásvédelemre. (KA)

„Gyorsuló idő"

Az Ericsson Magyarország idei szakmai napjának jelszava „Gyorsuló idő", fő témája pedig a „mobil internet" volt. A szakmai előadások előtt *Kányádi Sándor* költővel és *Horvát János* médiaszakértővel beszélgetett *Fodor István* vezérigazgató arról, hogyan látják ők a napjainkban zajló technikai forradalmat. Kányádi Sándor úgy véli, az in-

ternet lehetőség arra, hogy közvetítésével bensőséges kapcsolat alakuljon ki egy budapesti és egy új-zélandi magyar között. Horvát János számára a változások jele, hogy megszűnik a tévé közösségteremtő ereje. Utoljára talán Diana hercegnő temetése volt olyan tévéközvetítés, mondta, amely közös élményt jelentett a nézőknek.

A szakmai előadók többsége a mobilitás előretöréséről nyilatkozott. Kiderült, hogy az Ericsson a legtöbb helyen ott van a szabványosítást végző bizottságokban. Ennek köszönhető, hogy kutatási eredményei rendre beépülnek a technikai megoldásokba, s ez versenyelőnyt jelent a piacon. Ami az egyesített beszéd- és adatátvitelt illeti, *Miskolczi Gábor* elmondta, hogy az Ericsson javaslata az ENGINE, egy átfogó, háromszintű koncepció az elérési kiszolgálóktól a kapcsológépeket is tartalmazó gerincen vagy maghálózaton át az alkalmazásokig, szolgáltatásokig.

Komoly előretörést vár az Ericsson a mobil internetben, különös tekintettel a mobiltelefonos internetezés elfogadott szabványára, a WAP-ra (drót nélküli alkalmazási protokoll). Előrejelzésük szerint néhány év múlva már az eladott készülékek 80-90 százalékában benne lesz a WAP tallózó. Kínálatukban ott van a gyors wapozáshoz elengedhetetlen, folyamatos kapcsolatra képes GPRS (General Packet Radio Service), a mobil telefónia két és feledik generációja, amely vonalkapcsoltból csomagkapcsolttá teszi a GSM-et. Innen a harmadik generációs mobil telefóniába, Európában az univerzális mobiltávközlési rendszerbe való átlépés *Verseghy-Nagy Miklós* szerint már csak mennyiségi – sebességi, sávszélességi – változás lesz.

Miklós György a Bluetooth-t, az egy megabit/másodperc sávszélességű kis hatótávolságú rádiós digitális adatátviteli rendszert ismertette. Ez az 1994 óta fejlesztett rendszer képes (lesz) arra, hogy vele az egymás közelébe kerülő berendezések ad hoc hálózatot létesítsenek, ami aztán, ha eltávolodnak egymástól, automatikusan lebomlik. Nyárra várható az első alkalmazás, egy drót nélküli fejbeszélő, amely Bluetooth kapcsolatot tart a mobiltelefonnal.

Lomniczi Tibor, a vállalati alközpontok specialistája hangsúlyozta, hogy ahol nincs rá szükség, ott nem érdemes áttérni az IP-s adatátvitelre.

Utolsóként ismét egy vendég, *dr. Lajtha László* professzor „Szabad gondolkodni, néha hasznos is" címmel, előadását Babits-idézetekkel fűszerezve a kutatás, fejlesztés ellentmondásairól beszélt. Számokat ajánlott azok figyelmébe, akik a gyorsulást érezve úgy gondolnák, hirtelen mindenhol mindent IP-sítenek majd. Emlékeztetett arra, hogy mintegy 1000 milliárd USD értékű befektetés évi 100 milliárd dollárt hoz a világot behálózó távközlési rendszerek tulajdonosainak. Ezt nem fogják kidobni, meg kell várni, míg amortizálódik. De szerinte is a kutatás, a fejlesztés a legjobb befektetés. Lajtha professzor szerint egy mérnöknek óvatosan kell bánnia a konvergenciával, a liberalizációval és a globalizációval, hiszen, ahogyan az Hans-Peter Martin és Harald Schumann „A globalizáció csapdája" című magyarul is megjelent könyvében olvasható, könnyen odajuthat vele az emberiség, hogy húsz százaléka jól él, míg a nyolcvan százaléka nyomorog. A globalizáció – hallhatták a jelenlévők – nem is új, több mint száz évvel ezelőtt találták ki azok, akik az ITU-t, a Nemzetközi Távközlési Uniót megalapították, és kidolgozták a szabványokat. Azokat a szabványokat, amelyek (és utódaik) a mai napig biztosítják, hogy Budapestről telefonálni lehet Új-Zélandra. (GoM)

Mobil AS/400, az IBM „mentőautója"

Sajtótájékoztató és felhasználói találkozó keretében, április 27-én új szolgáltatást jelentett be az IBM Magyarországi Kft.: autóba szerelt, nagy teljesítményű AS/400 számítógéppel áll azon hazai AS/400-fel-



használók rendelkezésére, akiknek számítóközpontja előre nem várt katasztrófahelyzetbe kerül. A mobil AS/400-at tartalmazó „mentőautó" (IBM-es terminológia szerint Mobile Business Recovery Center) képes az utolsó mentett adatokat feldolgozva folyamatos üzemben átvenni, és 24-48 óra alatt helyreállítani az AS-partner üzletmenetét. Vagyis mostantól az AS/400 rendszerek használói havi díjért igénybe vehetik a biztonságot növelő szolgáltatást, amelyet az IBM Magyarországi Kft. új BCRS üzletágának egy Ford Transit furgonba integrált mozgó géptermе nyújt. A mobil AS/400 gépteremben nagy teljesítményű AS/400e 730 kiszolgáló mellett külső és belső mágnesszalagos egységek, kommunikációs felület (Twinax, Token-Ring, Ethernet) és szünetmentes áramforrás is található. Az IBM Magyarország üzletmenet-helyreállítási szolgáltatásai keretében a következő megoldásokat kínálja ügyfeleinek: üzembiztonsági felmérés és konzultáció, üzletmenet-helyreállítási kézikönyv összeállítása, háttérgép biztosítása (az IBM által üzemeltetett háttér-számítóközpontban vagy az ügyfél által megjelölt helyszínen mobil háttérgéppel). (KA)

TEP: az informatika-távközlés-média munkacsoport ajánlásai

OMFB-felhatalmazás alapján folyik a Technológiai Előretekintési Program (TEP). Április 27-én sajtótájékoztatót tartott az ennek végrehajtása során átfogó elemzéseket végzők közül az informatikával, távközléssel és médiával foglalkozó munkacsoport. A TEP a tudományos és technikai fejlődés, illetve a várható piaci, gazdasági, társadalmi trendek szisztematikus értékelése abból a szempontból, hogy milyen hatást gyakorolnak az ország vagy régió ágazati, szakágazati versenyképességére, jövedelemtermelő képességére és a lakosság életminőségére. Az 1998-ban hét munkacsoportban megkezdett munka az ún. Delphi felmérések révén mostanra jutott olyan eredményekre, melyek terjesztése, megvalósítása megkezdődhet.

A *Pap László*, a Műegyetem professzora és dékánja vezetésével működő informatika-távközlés-média munkacsoport beszámolt az elemzés következtetéseiről, és annak alapján az alábbi fontosabb ajánlásokat állította össze. Aktív állami szerepvállalás szükséges az informatika, távközlés, média területén. Döntő jelentőségű az EU-konform piacszabályozási keretek kidolgozása és bevezetése, az általános fogadókészség feltételeinek elősegítése. Az informatika, távközlés, média, mint csúcstechnológiájú ipar, az egész gazdaság motorja lehet, és áthathatja a többi ágazatot. Elképzelhetetlen az információs társadalom jövőképének kialakítása a hazai informatikai szakemberek kellő súlyú bevonása nélkül. Az információs társadalom megvalósulásában az igazi szűk keresztmetszetet nem a pénzszűke és nem is a technológiai felkészültség elégtelensége jelenti, hanem az emberi fogadókészség hiánya. Új típusú írás/olvasás tudás kell, és ennek széles körű elterjesztése állami feladatként jelenik meg. A távközlésben felhalmozott tapasztalatok hasznosítása

más területeken (pl. közlekedés) is lehetséges. A kétéves TEP program összes munkacsoportjának feladataira 140 millió forintot, a távközlés-informatika-média munkacsoport működtetésére mintegy 3,5 milliót fordítottak. A javaslatok a következő hónapokban az államigazgatási fórumokra kerülnek. (KA)

Ismét Bell Labs-szeminárium Budapesten

Április 28-án a Vigadóban rendezték meg a Bell Labs immár harmadik magyarországi technológiai szemináriumát, négy amerikai kutató nagyobb lélegzetű előadásával. Az idei program fő témája a távközlési technológiák és szolgáltatások a következő évszázadban volt. *On-Ching Yue*, a Bell Labs Advanced Technologies részlegének műszaki igazgatója a XXI. század hálózatainak tervezéséről beszélt, előadásának középpontjában a vezeték nélküli, Sonet/SDH/ATM és IP alapú hálózatok álltak. Úgy festette le a hálózati forradalmat, hogy az adat- és hanghálózatok konvergenciája zajlik, erősödik az optikai és vezeték nélküli hálózati technológia alkalmazása, kiteljesednek a széles sávú elérési technológiák, nyílt szoftverplatformok jellemzik az új szolgáltatásokat és a hálózatmenedzsmentet. Yue szerint a versenyképesség megőrzéséhez a hálózatok használatának költségcsökkentése szükséges, az új szolgáltatások (VPN-ek, távoli elérés és csomagkapcsolt hang) újabb bevételeket generálnak, jövőbiztos hálózatokat kell használni.

Curtis Siller, az adathálózati struktúrák kutatója a Bell Labsnál, az internet holnapjáról tartott előadásában kulcsfejleményeket és azok legfontosabb következményeit foglalta össze. Az internet erőteljesen fogja szolgálni az igény szerinti kikapcsolódást, a videokonferenciát, az on-line publikálást, 2009-re csekk és készpénz helyett elektronikus bankügyleteket lehet lebonyolítani a világhálón, míg 2018-ra az USA-ban az áruk és a szolgáltatások fele az interneten cserél majd gazdát. Siller szerint az amerikai dolgozók 80%-a 2019-re távbedolgozóként az internetet használva otthonról végzi munkáját. 2006-ra pedig a számítógépes és internetes oktatási módszerek bevonulnak a mindennapi életbe.

Allen Ginsberg kutató a multimédiás kommunikációról beszélt. Elmondta, hogy jól alakul az internet és a multimédiás kommunikációs technikák házassága. *John Amoss*, az adathálózati struktúrák részleg munkatársa tartotta a negyedik előadást az adathálózatok trendjeiről. Az USA-ban becslések szerint nem egészen négy éven belül a nagy nyilvános hálózatok már több adatot fognak továbbítani, mint hangot. Már ma is a faxok és az internetes adatok átvitele teszi ki az atlanti- és csendes-óceáni nemzetközi hálózati forgalom zömét. Amoss szerint a széles sávra való áttérés evolúciós folyamat lesz. A technikai mozaik már kezd kirajzolódni: ennek részei a DSL, HFC és vezeték nélküli hozzáférés; a szolgáltatás minőségét adó ATM és IP, valamint a DWDM átviteli megoldás. Fontos mozzanat, hogy az üvegszál és az optikai átvitel egyre közelebb kerül a felhasználóhoz, és nagyon lényeges, hogy a technológiával foglalkozó cégek időben felismerjék a végfelhasználók változó igényeit. (KA)

Egy hálózatban a világ

A Novell Magyarország április 28-i technikai sajtóeseményén részletesen ismertették a „One Net" nevű új koncepciót. Az ennek jegyében végzett fejlesztések lényege, hogy egységes hálózatként lehessen kezelni a világot átszövő internetet és a cégek ehhez kapcsolódó hálózatait.



Az így kialakított termékskála középpontjában az az NDS áll, melynek legújabb verzióját eDirectory néven telepíthetjük. Képességei lehetővé teszik a jelenlegi internetközösség taglétszámát meghaladó objektumszám egy címtárban való kezelését. Az említett termékskála egyik fő eleme az iChain Framework, amely egységes keretalkalmazásként segíti a hálózatok integrációját, kezelve a HTTP forgalmát, és megteremtve az adatbiztonságot, miközben egységes programozási felületet is ad a becsatlakozó fejlesztések számára.

Az iChain komponensei: az iChain Autentication Proxy, amely a bejövő hívások azonosítására és ennek megfelelő továbbítására, a webszerver, amely a kérések kiszolgálására alkalmas, és a már említett eDirectory, melyhez bármilyen más LDAP-képes címtárral kapcsolódhatunk, de a DirXML révén címtáradatokat közvetíthetünk szöveges fájlokban is. A DirXML-lel akár több különböző címtáron és adatbázison átnyúló metacímtárat is kialakíthatunk. A felhasználói információk egységes kezelését és elérését végzi az eGuide. Egyszerű felületet kínál a cégen belüli eltérő adatforrásokhoz, a rendszergazdáknak nem kell külön-külön aktualizálniuk a különböző célú címtárakat. Ez utóbbiak akár más-más cégnél is lehetnek, s így az eGuide integráló eszközként szolgálhat az e-kereskedelem folyamataiban is. (SEI)

Cisco Hálózati Akadémiák Magyarországon

Május 3-án a Kandó Kálmán Műszaki Főiskolán a Cisco Systems magyarországi leányvállalata oktatási intézmények szakembereinek és a sajtónak mutatta be a főiskolán létesített Cisco Akadémia Képzési Központot. Mivel ennek hatáskörzete valóban a szó geopolitikai értelmében regionális, előadást tartott *Bob Lewis*, a Cisco Akadémia Programjának az EMEA területen illetékes igazgatója is. Utalt rá, hogy a régió szomszédos országaihoz, Csehországhoz, Romániához, Lengyelországhoz, Oroszországhoz, Kazahsztánhoz stb. ugyanúgy komoly érdeke fűződik, mint Magyarországhoz, mert piaci hézagot érzékel. A magyarországi Cisco Akadémia Képzési Központba egyébként ezen országokból, sőt még Finnországból, Görögországból, Törökországból, Svájcból és Olaszországból is érkeznek tanárok; ez idő szerint közel 60 hallgató és leendő tanár tanul itt.

1997 óta folyik a nemzetközi program, s a hálózati szakterület fontosságának robbanásszerű növekedésével a belépő szintű hálózati szakismereteket (nem csak ciscós technológiát) oktató Cisco Hálózati Akadémiák száma világszerte több mint két és fél ezer. A programot különféle tanácsadó, informatikai stb. cégek is támogatják: az American Express, a Nike, a Shell International, a Világbank, a Microsoft. (Bob Lewis egy válasza szerint ez a Microsoft részéről például az oktatási webtechnikát jelenti, a két cég oktatási tematikáit szuverén módon kezeli. Emellett országról országra különbözik a szakmai-oktatási kapcsolat.)

Szakmai hierarchiában tevékenykednek az intézmények: az akadémiai képzési központok koordinálják a regionális akadémiák munkáját, a regionális akadémiák a tanárok képzését is ellátják a hallgatói oktatás mellett, a lokális akadémiák pedig hallgatói oktatást folytatnak. A regionális akadémiák szerződésük értelmében egy éven belül tíz lokális akadémia létrehozatalát vállalják. Mindegyik akadémiához Cisco Systems gyártmányú hálózati eszközökkel ellátott,

strukturált, minimum 10/100 megabites Ethernet hálózattal felépített számítástechnikai laboratórium tartozik.

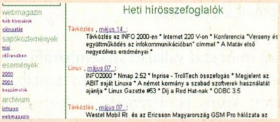


Maga a képzés négy szemeszterben 280 órát, szemeszterenként körülbelül hetven leckét igényel, az internet bevonásával. A gyakorlati laborfoglalkozásokat a Kandóban öt útválasztó, két LAN-kapcsoló és a Cisco Systems különféle hálózati szoftverei szolgálják. Szabványos laboratóriumi csomagot kínál a regionális akadémiáknak a Cisco Systems, még az oktatópadok elrendezése és a labor alapterülete is kötött, franchise jelleggel. Az alapozó szinten nem különbözik a középiskolások és az egyetemi hallgatók számára előadott tananyag.

Jelenleg a Kandó Kálmán Műszaki Főiskolán tevékenykedő Akadémiai Képzési Központtal együtt hat oktatási intézmény vállalkozott regionális akadémia működtetésére: a Budapesti Közgazdaságtudományi és Államigazgatási Egyetem, a debreceni Kossuth Lajos Tudományegyetem, a Pécsi Egyetem, a budapesti Kossuth Zsuzsanna Műszaki Szakközépiskola és a Bethlen Gábor Műszaki Szakközépiskola. Ezenkívül már három lokális akadémia is működik. Kezdetben sok iskola mutatott érdeklődést, de a közoktatás anyagi helyzete nem teszi lehetővé, hogy bármely intézmény fölállíthassa az alapvetően gyakorlati elemekre épülő oktatáshoz szükséges laboratóriumot (kormányzati támogatást is remél a hazai leányvállalat; a Cisco Systems a regionális központok csomagjait, a reklámtevékenységet stb. is beleértve Magyarországon eddig összesen kb. 4-500 ezer dollárt fordított a programra). Egy akadémia 20-25 ezer dollár költséggel indítható el, a regionális akadémiák esetében ennek felét a Cisco biztosítja a csomag formájában. A terv szerint az év végére tíz regionális akadémia, azaz 50–100 lokális akadémia lesz idehaza, ez felel meg a Cisco Systems várakozásának. A cég maga is érzékeli a hálózati szakemberek magyarországi hiányát. Másfél-két év múlva az akadémiák körül-

TÁVKÖZLÉSI HÍRCSOKOR

Ha kíváncsi az elmúlt hét legfontosabb távközlési híreire, eseményeire, kattintson hétfő reggelenként a **www.infopen.hu** *lapra! Nyomtatott rovatunkban az Infopen Online május 14-én és május 7-én megjelent heti távközlési hírcsokraiból válogattunk.*



- A május 10-i hét legfontosabb rendezvénye az Info 2000 nemzetközi informatikai és kommunikációs szakkiállítás volt, amelyet a budapesti vásárközpontban rendeztek meg. A 288 kiállító között nagy számban voltak jelen a távközlési szolgáltatók és berendezésgyártók. Így például saját standdal szerepelt a Bosch, Alcatel, Kapsch, GTS, PanTel, Vivendi, Westel, Matávcom, Pannon GSM, Novacom, Ericsson, Nokia, Motorola. Hiányzott viszont a Matáv Rt. és a UPC. Az Info 2000 idején és helyén több cég is tartott sajtókonferenciát, egyebek közt a Pannon GSM, Westel, Ericsson és Novacom. A Novacom tájékoztatóján bemutatták a Siemens és a szintén német EnBW által kifejlesztett, a közönséges 220 voltos villanyvezetékeket használó hálózaton keresztüli telefon- és adatátvitel-rendszert, melynek magyarországi tesztje ősszel indul az Elektromos Művek két körzetében, az Elművel közösen.
- Május 10-én „Verseny és együttműködés az infokommunikációban" címmel rendezett konferenciát a kőbányai vásárvárosban a Hírközlési és Informatikai Tudományos Egyesület. Az eseményen közel kétszázan vettek részt, a hazai távközlés ismert vezetői fejtették ki véleményüket a címben megadott témában, különös tekintettel az Egységes Hírközlési Törvény kidolgozására.
- Május 4-én budapesti sajtótájékoztatón jelentette be a Matávcom, hogy bevezeti az e-Track nevű, egyelőre egyirányú szolgáltatást, melynek révén egész Európa területén 10 méter pontossággal meghatározható a GPS-mobilterminált használó jármű helyzete, követhető a mozgása. A 24 műholdat tartalmazó nemzetközi rendszerrel a Matávcom központjába küldött navigációs adatok interneten keresztül jutnak el a szolgáltatásra előfizetőkhöz. Ma már 4 millió ilyen rendszerű GPS-készüléket alkalmaznak világszerte. Ára 30–50 ezer forint. Több nagy szállítócéggel, például kötöttpályás járműveket üzemeltetőkkel, tárgyal a Matávcom a szolgáltatás beindításáról. Az e-Track 24 órás folyamatos, teljes körű és számszerű tájékoztatást ad, hangzott el a bejelentéskor. A Matávcom adatkommunikációs, számítógépes központja gondoskodik az előfizetők mobileszközeitől érkező pozíció- és státusinformációk fogadásáról, rendezéséről, archiválásáról. Minden felhasználónak központilag biztosítják a nélkülözhetetlen térinformatikai és más aktuális adatokat, szoftvereket, valamint a rendszerhez való hozzáférést. Első ízben az Info 2000-en mutatta be nyilvánosan a szolgáltatást a Matávcom.
- *Orbán Viktor* miniszterelnök és *Katona Kálmán*, a KHVM minisztere május 5-én délelőtt hivatalosan átadta a Nokia Komáromi Ipari Parkban létrehozott mobiltelefongyárát. Az ünnepségen köszöntőt mondott *Jyrki Jalasto*, a Nokia Komárom Kft. ügyvezető igazgatója, majd Orbán Viktor és *Paavo Lipponen* finn miniszterelnök tartott beszédet. Ezt követően a hazánkban hivatalos látogatáson másodszor tartózkodó Jorma Ollila, a Nokia elnök-vezérigazgatója méltatta az eseményt. Az avatáson Katona Kálmán a magyarországi távközlés szempontjából is értékelte az új gyárat, ahol az egyik legkorszerűbb mobiltelefont, a Nokia 3210 típust állítják elő külföldi és hazai megrendelésre. *Jorma Ollila* emlékeztetett rá, hogy a 25 milliárd forintos zöldmezős beruházásban rekordidő, 8 hónap alatt elkészült komáromi üzem a Nokia tizedik mobiltelefongyára a világon.
- Közös közleményben tudatta négy alternatív szolgáltató (GTS, Novacom, PanTel, UPC), hogy az Egységes Hírközlési Törvény tervezetének jelenlegi, ötödik változata gátolja a versenypiac kialakulását. Korainak tartják a közigazgatási egyeztetés megkezdését, mivel úgy vélik, még számos alapvető kérdés tisztázatlan. A „négyek" szerint az EHT-tervezet ötödik verziója nem jelent előrelépést a korábbi változatokhoz képest, sőt a különböző helyzetű szolgáltatókra érzéketlen piacszabályozási rendelkezései inkább visszalépésként értékelhetők. A tervezet liberalizációs rendelkezései az EU-irányelveknek sem felelnek meg, viszont tetten érhető a mai távközlési állapotok megőrzésére (!) irányuló törekvés – jelentik ki az alternatívok. Elemzésük szerint a tervezet rendelkezései nem ellensúlyoznák a domináns szolgáltató pozícióit, piaci erőfölényét. Az 5. tervezet számos rendelkezése az EHT téziseiként elfogadott, 1999. decemberi kormányhatározatnak sem tesz eleget. Szorgalmazzák, hogy a KHVM a törvénytervezet rendelkezéseire alapozva készítse el a magyar távközlési piac modelljét: kik a jelentős piaci erővel bíró vagy domináns szolgáltatók, és hol. Kifogásolták továbbá a következő EHT-fejezeteket is: egyetemes szolgáltatások, engedélyezési rendszer, számmezők és szűkös erőforrások.

Szerkeszti: Kovács Attila

belül 1200-zal növelik a magyarországi hálózati szakemberek számát. (TL)

Internetes biztonság

Több mint száz vállalati szakemberből álló közönség számára igen fontos témában tartott közös konferenciát az Icon és a Microsoft Magyarország: nyolc előadásban foglalkoztak az informatikai biztonsággal Microsoft környezetben. Tekintettel a mai vállalati informatika jellegére, az előadások nagy súlyt helyeztek az elektronikus üzletvitelre, az internetre.

Központi témájuk a Windows NT, illetve Windows 2000 alapú infrastruktúra volt, továbbá az Icon által kifejlesztett Icon Hydra SmartCard rendszer. Ez az ISO 7816 szabványt követő intelligens titkosító kártyán alapszik, a hozzá tartozó programcsomaggal. *Szalontay Zoltán*, a Microsoft Magyarország rendszermérnöke taglalta azokat a feltételeket, amelyeket megvalósítva a Windows 2000 lehetővé teszi a Smartcard támogatását. A kártyák PKI (nyilvános vagy aszimmetrikus kulcsú titkosító infrastruktúra) rendszere a Windows NT és a Windows 2000 megfelelő támogatását használja, az utóbbi esetében a Kerberost. A titkos kulcsot maga a kártya tárolja.



1999 elején az Icon egy biztonsági bemutatótermet és labort hozott létre, a Biztos.Pontot, amely a vállalati hálózati rendszerek biztonsági hézagait képes modellezés alapján felderíteni, és megfelelő tanácsok készletét ajánlani a megoldáshoz.

Egy-két érdekesség az előadásokból: a Windows 2000 teljes lehetőséget nyújt a VPN kiépítésére, bár ezt még sok vállalat nem tudatosította (Szalontay Zoltán). Ez egyebek mellett a hálózati teljesítmény ugrásszerű megnövekedésével egyenértékű eljárásmódot tesz lehetővé: a nagyméretű fájlok, amelyek voltaképpen egész objektumok (például egy adattábla vagy egy képekkel telerakott Word-fájl), letöltése igen hosszadalmas. Azt viszont többnyire nem lehet megengedni, hogy az objektumot ne kelljen letölteni, hanem az a szerveren fusson, és például csak a képernyőt kelljen átküldeni, nagyságrendekkel kevesebb adat formájában, villámgyorsan, aminek modemes távoli eléréskor nagy haszna volna. Ám a VPN éppen ezt teszi lehetővé, mint a vállalati hálózatba való biztonságos távoli bekapcsolódás technikai következményét.

Más: *Keleti Arthur* beszámolt az új hackerkorszakról, ami a hackertevékenység felhasználóbarát és intelligens támogatásának következménye, ugyanis vad agresszióra alkalmas eszközök nagy halmaza érhető el ma már az interneten. Mármost az egyszerű PC-s polgár úgy érzi, hogy csalánba nem üt a mennykő, ugyan ki és minek akarna a gépén matatni, miközben ő gyanútlanul böngészik a weben? Ehhez képest Keleti Arthur a behatolás detektálására fölszerelt, különben egyszerű PC-jén az internetbe belépés első percében behatolást érzékelt, kis ideig a véletlen ritka eseményeként fogta fel a dolgot, ámde húsz perc elteltével ismét észlelte, egész máshonnan. Adott, a károkozásra fölhasználható program gépén való jelenlétét szkennelték rutinszerűen hackerek, majd akciót hajtottak végre. Eltekintve a célzott behatolásoktól is, ez mintegy a hacker böngésző-magatartása. Ennek bárki ki van téve, válogatás nélkül; amint annak is, ha különféle levelekhez csatolt kis programokat indít el (ingyenes üdvözlőlap grafikáját stb.), és trójai programtól vírusig, programférgekig mindenféle, például adatvisszaküldő funkció hatol be a gépére. (Keleti Arthur esetében akik fegyvert fogtak, fegyver által vesztek; az előadó nem részletezte, mit tett az agresszorok gépével, de már a sejtelem is boldoggá tette a közönséget.) A tanulság: egészen komolyan kell venni, hogy a fenyegetettség ma már általános, és a vállalatoknak semmiképp nem ajánlatos elhanyagolniuk a biztonsági aspektust. (TL)

Compaq Financial Services–Budapest Lízing megállapodás

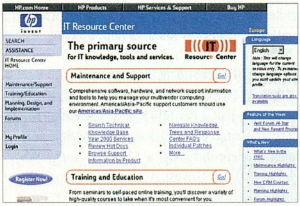
A Compaq Computers Corp. lízingügyekkel foglalkozó leányvállalata, a Compaq Financial Services és a GE Capital érdekeltségéhez tartozó Budapest Bank tulajdonában lévő Budapest Lízing Rt. együttműködési megállapodást jelentett be, amelynek célja a nagyobb projektek pénzügyi alapjának megteremtésére irányuló, egyre növekvő igénynek a kielégítése. Egyszersmind a hazai informatikai élet gyors fejlődésének elismerését is jelenti a nemrég aláírt egyezmény; térségünkben elsőként, világviszonylatban pedig harminchatodikként kötötték hasonlót. Informatikai hátterében a Compaq magyarországi leányvállalata áll, de a GE Capital itthoni tagozatával sem új keletű az együttműködés, ahogy azt a Compaq internet-PC akciója is tanúsítja.

Bejelentették az Info 2000-en, hogy már a szerződés megkötésétől a hazai vállalkozások rendelkezésére áll a teljes üzleti csomag. *Irving H. Rothman*, a Compaq Financial Services elnök-vezérigazgatója a fejlődés motorjának nevezte a megállapodást, amely – ahogy *Dömötör Attila*, a Budapest Lízing vezérigazgatója kiemelte – a banki szolgáltatást nyújtónak is lehetővé teszi a megjelenést a nemzetközi piacon. (SEI)

HP E-Learning: Ahol óra közben is lehet csevegni

Klaus Mertens, a Hewlett-Packard Solution Services igazgatója és *Nagy Zoltán*, a HP Magyarország oktatási üzletágának vezetője sajtótájékoztatón és felhasználói szemináriumon ismertette az elektronikus oktatás megvalósítására kidolgozott HP-megoldás részleteit. Mint az előadók elmondták, egy vállalat csak akkor őrizheti meg versenyképességét, ha alkalmazottainak megvannak a technológiai beruházások nyújtotta lehetőségek maximális kiaknázásához szükséges „percre kész" ismereteik. A Hewlett-Packard biztosítja az internet alapú oktatáshoz szükséges hátteret, és létrehozta a virtuális oktatótermet, ahol a felhasználók tanfolyamokat tarthatnak saját dolgozóiknak, partnereiknek vagy ügyfeleiknek. Nagy Zoltán szerint a HP E-Learning messze túlmutat az informatika oktatásán, és jóval több mint on-line tanfolyamok gyűjteménye. A HP virtuális tantermében egyszerre ezer hallgató követheti az előadásokat, sőt kérdéseket tehet fel, eszmét cserélhet másokkal, anélkül hogy zavarná az órát, tesztlapokat tölthet ki, és vizsgapéldákat oldhat meg. Az elektronikus tanulás remek alternatívája lehet az elméleti (például termék-) ismeretek elsajátítását, nyelvgyakorlást vagy MBA képzést célzó hagyományos tanfolyamoknak. A Virtuális Oktatóterem ideális helyszín földrajzilag egymástól távol lévő szakemberek, üzleti partnerek találkozására, az új termékek piaci bevezetését megelőző termékismertető előadások lebonyolítására, kérdezz-felelek típusú véleménycserékre. Ha a résztvevők

a privát beszélgetés lehetőségét választják, „négyszemközt" cseveghetnek, a csoportos chatet viszont mindegyikük nyomon követheti. Bizonyos esetekben elegendő lehet az aszinkron (oktató vezetése nélkül) lefolytatott tanfolyam is, máskor azonban célravezetőbb megoldás, ha az oktató és a hallgató között interaktív (szinkron) kap-



csolat létesül, amelyben a hallgató például válaszra jelentkezhet „kézfeltartással", visszajelzést kérhet, a tanár pedig a rendszer segítségével összegyűjtheti, rendezheti a hallgatói kérdéseket, azonnali összesítést készíthet. Minthogy a Virtuális Oktatóterem bármely, frissebb verziójú böngészővel ellátott számítógépről elérhető, az elektronikus oktatás a felhasználó számára nem jár beruházással. A Hewlett-Packard gondoskodik a rendszer működtetéséről, karbantartásáról, felügyeletéről és rendelkezésre állásáról. A HP Virtuális Oktatóterem Java alapú szoftver, amely a PlaceWare webkonferencia-rendszerére épül. Ide a HP-tól kapott hallgatói, illetve oktatói teremkulccsal lehet belépni. A terem kibérelhető egy órára éppúgy, mint hosszú távra, így a felhasználó saját virtuális oktatóközpontot hozhat létre.

Míg a Virtuális Oktatóterem bármely szakma képviselőinek „tanodája" lehet, az IT Resource Center (ITRC) nevű portált (http://www.ITresourcecenter.hp.com) kimondottan az informatika szakembereinek készítette a HP. Működésének elmúlt egy éve alapján elmondható: főként a támogató személyzet hiányával, illetve újabb és újabb műszaki kihívásokkal küszködő nagyvállalatok informatikusai keresik fel. Az ITRC látogatói ingyenesen vagy szerződéses alapon juthatnak hozzá a tervezési, bevezetési és oktatási szolgáltatásokhoz, rendszer-karbantartási eszközökhöz, szakterületükkel kapcsolatos információkat és szolgáltatásokat érhetnek el. A szerződéses ügyfelek megtalálják itt az ITRC hardver- és szoftverhiba-megoldási archívumát, információs adatbázisait, hívásfigyelést rendelhetnek meg, s elektronikus levélben kaphatnak értesítést az új hibajavító szoftverekről és szoftverfrissítésekről. (KP)

LINUX HÍRCSOKOR

Ha kíváncsi az elmúlt hét vállalati IT-szakemberek szemszögéből legfontosabb Linux híreire, kattintson hétfő reggelenként a www.infopen.hu lapra! Nyomtatott rovatunkban az Infopen Online május 7-i Linux hírcsokrából válogattunk.

- Megjelent a nagy sikerű hálózati szkennerprogram új verziója, melynek segítségével egyebek között a ping scan (a működő hostok meghatározása), többféle port scan technika (a hostokon futó szolgáltatások meghatározása) és a TCP/IP fingerprinting (a távoli host operációs rendszerének meghatározása) használható. Az Nmap az InfoWorldtől és a Codetalker Digesttől is megkapta a „Security Product of the Year" díjat. A Network World, Wired, 2600, Computer World, SANS, CIO Institute Bulletin és a Phrack is elismerően nyilatkozik az ingyenesen letölthető és felhasználható termékről. Jelenleg a 13. legnépszerűbb szoftver a több mint 9000 közül a Freshmeat.Net-en. Használható konzolról, de van hozzá grafikus front-end is. http://www.insecure.org/nmap
- Az Inprise befektet a TrollTechbe, és Qt-re építi Kylix fedőnevű projektjét, melynek célja egy crossplatform Win32/Linux+Qt frontend megteremtése. Többek között a rég beharangozott linuxos Delphi is ezen alapul majd. A szerződésről semmilyen pénzügyi részlet nem ismert. Ugyancsak tisztázatlan a leendő termék KDE-vel való kapcsolata, ami egyébként is rengeteg licencproblémát vet fel, noha a KDE pozitívan tálalja a hírt.
- Az alaplapjairól ismert ABIT cég elérhetővé tette saját Linux disztribúcióját, a Gentus Linux 2.0-s verzióját. Alapos hardverszakértelmével kifejlesztett egy olyan operációs rendszert, amely automatikusan felismeri a felhasználó alaplapját, elvégzi a kernel konfigurálását, és a legújabb meghajtókkal rendelkezik, így az új monitorvezérlők, hangkártyák képességeit is teljes mértékben kihasználhatja majd. Május végétől minden forgalomba kerülő ABIT alaplaphoz mellékelik a Gentust, de az internetről is ingyenesen letölthető. http://www.gentus.com
- A februári DDoS támadások után *Otto Schily* német miniszter kiadott egy ajánlást „Secure Internet" címmel, amely pontokba szedi a fokozottabb biztonság eléréséhez ajánlott tennivalókat. Az anyag a http://www.bmi.bund.de/aktuelles/index.html címen németül olvasható, vagy a Babelfishen lehet próbálkozni az angol fordítással. Tizenöt pontba szedett gyors teendőket állított össze a miniszter az ISP-k, szerverszolgáltatók, tartalomszolgáltatók, végfelhasználók és mindenki számára. ISP-knek: csomagszűrés beállítása a belépési pontoknál, a hamisított IP-címek kiszűrésére; IDS-ekkel kombinált csomagszűrés beállítása a kilépési pontoknál. Szerverszolgáltatóknak: csomagszűrés; IDS; katasztrófaterv; biztonságos szerverkonfiguráció; szigorított felhasználó-jogosultsági rendszer és időnkénti rendszer-újraellenőrzés; szabad forráskódú szoftverek használata. Tartalomszolgáltatóknak: olyan szerverszolgáltató kiválasztása, amelynek elsődleges célja a biztonság és a megbízhatóság; az aktív tartalmak tiltása, mivel ez a kliensektől a nem biztonságos beállítások használatát kívánja meg; napi ellenőrzés vírusok és támadó eszközök ellen. Végfelhasználóknak: víruskeresők használata és a browser biztonságos konfigurálása. Általános tanácsok: az IT Baseline Protection Manual tanulmányozása; a biztonsági frissítések rendszeres használata; biztonsági eszközök alkalmazása és a felhasználók oktatása.
- A nyomtatásban és on-line is megjelenő, népszerű Network Magazin a Red Hat Linuxnak az „Év terméke" díjat adományozta a szerver OS-kategóriában. „A Red Hat Linux a nagyvállalati felhasználók disztribúciójává vált. Ez a jelenség nem a Linux egyszerű, grafikus telepítőjének köszönhető, hanem a komoly támogatásnak, amely tartalmazza az ingyenesen hívható hotline-t és egy sereg vállalati szintű terméket. A Red Hat Linux a legjobb, legbiztonságosabb választás" – áll a neves magazin indoklásában. Ez nem az első díj, amelyet a Red Hat elnyert. Már a negyedik éve kapja meg az InfoWorld „Product of the Year" minősítését, továbbá az InformationWeek „Product of the Year", a Federal Computer Week „Government Best Buy", a Computer Shopper „Top 100 Products" és a Software Development „Jolt Award" kitüntetéseivel is büszkélkedhet. Az InternetWeek „King of the Linux Server Hill"-nek nevezi kitűnő technikai támogatása miatt. Érdemes végigböngészni a nyertesek rövid listáját, mert sokféle fontos feladat elvégzésére a legjobb termékeket találhatjuk meg benne. Ezek elbírálásánál nem a „kiemelkedő" marketingtevékenységek, hanem szigorúan a szakmai érvek számítottak. http://www.networkmagazine.com/magazine/product_of_the_year.shtml
- Az Easysoft megjelentette 3.5-ös ODBC meghajtóinak forráskódját Easysoft Public Licence alatt, amely a Mozilla/Netscape licencmodellen alapul. Ezt megelőzően részt vásárolt a unixODBC-ben, amely a szabványos ODBC adatelérési metódus elterjesztését szolgálja Linux és Unix alkalmazások számára. Jelenleg párhuzamosan több projektet is futtat a cég (ezekbe be is lehet szállni); az egyik célja egy olyan meghajtó létrehozása, amely lehetővé teszi az Oracle NET8 könyvtárához való közvetlen kapcsolódást.

Szerkeszti: Kósa Attila és Takács István

OTT VOLTUNK...

Terjedelmi korlátok miatt a nyomtatott újság Krónika rovatában csak az események egy kis részéről tudunk beszámolni, azokról is csupán kivonatos formában. Az Infopen Online (www.infopen.hu) oldalain megtalálható azon események teljes és naprakész listája, amelyeken szerkesztőségünk tagjai részt vettek. Ízelítőül az április 13. és május 5. közötti eseményeket soroljuk fel, megadva a részletes beszámoló cikkek Infopen Online alatti sorszámát is.



online 5208 **Montana-sajtótájékoztató, 05/05:** Május 5-én a Montana Információtechnológiai és Kommunikációs Rt. rendkívüli sajtótájékoztatót tartott, melynek témája az előző napon feltűnt legújabb internetes vírus volt. (SEI)

online 5506 **Nokia-gyáravatás, 05/05:** Május 5-én, mindössze nyolc hónappal és három nappal az ünnepélyes alapkőletétel után felavatták a Nokia magyarországi mobiltelefongyárát Komáromban. A megnyitón rész vett *Orbán Viktor* magyar és *Paavo Lipponen* finn miniszterelnök is. (SEI)

online 5007 **Matávcom-sajtótájékoztató, 05/04:** Május 4-én adták át a Matáv és a Matávcom új üzleti kommunikációs bemutatótermét, melynek célja, mintegy az Info 2000 meghosszabbításaként is, folyamatos információszerzési lehetőség biztosítása az informatikában érdekelteknek. (SEI)

online 5503 **viaNovo.hu-sajtótájékoztató, 05/04:** Most már majdnem biztos, hogy sikerre vannak ítélve az olyan világhálós vállalkozások, mint az Internetto, Origo, Index, PrimOnline és nem utolsósorban a www.infopen.hu. Legalábbis erre enged következtetni, hogy portálszolgáltatások beindítását és fenntartását határozta el az eEurope Media Inc., amely mögött nagynevű szakmai és pénzbefektetők állnak. (GoM)

online 5012 **Cisco-sajtótájékoztató, 05/03:** Cikkünk a 10. oldalon.

online 5004 **HP-sajtótájékoztató, 05/03:** Termékcsoportváltással köszönti a korai nyarat a Hewlett-Packard. A korábban Mopier néven emlegetett digitális nyomdák ezután a többfunkciós berendezések, angol rövidítéssel MFP termékek közé tartoznak. A május 3-i sajtótájékoztatón az ebbe a kategóriába tartozó modellek közül a precíziós PhotoREt III színes tintasugaras technikával 2400x1200 dpi-s színes nyomtatásra is képes OfficeJet G55-öt emelték ki. (GoM)

online 5005 **KFKI szakmai nap, 05/03:** Május 3-án szakmai szemináriumon mutatta be a KFKI Egyedi Alkalmazásfejlesztési Iroda (KFKI-IFI) a Siebel Systems CRM termékein alapuló ügyfélkapcsolat-kezelő megoldásokat. (KA)

online 5001 **Montana-sajtótájékoztató, 05/02:** A Montana Rt., amely újabban erőteljes lépéseket tesz az e-business alkalmazások irányába, további képviseleti, díleri szerződéseket kötött, nevezetesen a Genesys, IcomPress, 80-20 Software, Lucent és Fenestrae cégekkel. (KA)

online 5002 **Microsoft-sajtótájékoztató, 05/02:** Május 2-tól kereskedelmi forgalomban kapható a Microsoft Windows 2000 honosított, magyar nyelvű változata. A piaci megjelenés alkalmából tartott sajtótájékoztatón elhangzott, hogy a magyarítást a korábbi gyakorlatnak megfelelően Írországban végezték. (SEI)

online 5219 **Novell-sajtótájékoztató, 04/28:** Cikkünk a 11. oldalon.

online 5033 **Bell Labs-szeminárium, 04/28:** Cikkünk a 10. oldalon.

online 5034 **AH-sajtótájékoztató, 04/28:** Idén a privatizáció a leglényegesebb kérdés a vállalat életében – nyilatkozta *László Géza*, az Antenna Hungária igazgatóságának újraválasztott elnöke, az rt. április 28-i évi rendes közgyűlése után rendezett sajtótájékoztatón. A terveket ismertetve elmondta, hogy az idén négyszer annyi tőkét kell elkölteni a vállalatnak, mint 1999-ben. (KA)

online 5220 **Computer 2000-sajtótájékoztató, 04/28:** Átalakította szervezeti felépítését a Computer 2000 Magyarország Kft., amely a hazai piac egyik vezető IT-disztribútoraként a tömegtermékek nagy mennyiségű kereskedelmét (volume distribution) és az értéknövelő disztribúció párhuzamos fejlesztését tekinti stratégiájának. Április 28-án a partnereknek tartott szakmai napon, a sajtó képviselőivel való találkozójukon a cég vezetői elmondták, hogy megalakult a PC-k és perifériák „Volume Business Unit" nevű üzletága, a hálózati termékek és a szoftverek „Net and SW", valamint a CAD jellegű termékek kezelését összefogó „CAD" üzletág. (KA)

online 5035 **OMFB-sajtótájékoztató, 04/27:** Cikkünk a 8. oldalon.

online 5216 **Lucent-sajtótájékoztató, 04/27:** Füzes Péter, aki a Lucent Technologies Kft. ügyvezető igazgatója és egy személyben a lengyel, a cseh és a szlovák Lucent Technologies regionális igazgatója, újabb megbízatást kapott. (KA)

online 5215 **IBM-sajtótájékoztató, 04/27:** Cikkünk a 8. oldalon.

online 5217 **FAN Electronics-sajtótájékoztató, 04/27:** A számítógépekhez kívülről csatlakozó beviteli eszközök körében valószínűleg Magyarországon is szinte minden gép mellett megtalálható egy egér vagy egy azzal egyenértékű input device. Ezek egyik ismert gyártója a KYE, melynek egerei többnyire Genius márkanévvel kerülnek forgalomba. (SEI)

online 5036 **Ericsson szakmai nap, 04/26:** Cikkünk a 7. oldalon.

online 5037 **PanTel-közgyűlés, 04/20:** Húszmilliárd forint tőkével alapította 1998-ban a PanTel Rt.-t, az egyik alternatív magyarországi távközlési szolgáltatót a KPN holland telefontársaság, a MÁV Rt. és egy befektetési kft., a PTInvest. A PTInvest 51 százalékban a KFKI holding és 49 százalékban a KPN tulajdonában volt. Most a KPN 75,2 százalékos tulajdonrészt szerzett a PanTelben. (GoM)

online 5211 **3Com-sajtótájékoztató, 04/20:** A 3Com március végén megkezdett stratégiai átalakulása május végére hoz változásokat a cég magyarországi tevékenységében. Wojciech Glownia régiómenedzser az április 20-án Budapesten tartott sajtótájékoztatón ismertette a magyarországi iroda jövőjét. (KA)

online 5207 **NIIF-konferencia, 04/18–20: Networkshop 2000** Ha a szervezők politikai szándéka érvényesül, az informatikában nagy hagyományúnak számító rendezvénysorozat e néven utolsó, 9. tagját rendezte meg az NIIF, a Nemzeti Információs Infrastruktúra Fejlesztési Program a Hungarnet Egyesülettel és a Szent István Egyetemmel közösen április 18-20. között a gödöllői Szent István Egyetemen. (TL)

online 5038 **Internet Galaxis-sajtótájékoztató, 04/20:** A Budapesti Néprajzi Múzeumban nyitották meg az idei Internet Galaxist. Az Option.hu Kft. szervezte esemény mottója „Tartalom és technológia a felhasználókért". (SEI)

online 5039 **Trader.com-sajtótájékoztató, 04/17:** A Trader.com Magyarország Rt. április 17-én bocsátotta útjára saját állásközvetítő webhelyét. Az új site elindítását a szinte azonnali válaszlehetőséget kínáló állásközvetítési módszerek iránti, folyamatosan növekvő igény motiválta. (SEI)

online 5040 **OTP–Westel sajtótájékoztató, 4/14:** Láttunk kísérletet a telefonon hívható Cola-automatával, olvassuk a híreket azokról a fejlesztésekről, amelyek a mobiltelefont kívánják elektronikus pénztárcává tenni. A mindennapi gyakorlat még nem ez. (GoM)

online 5203 **Office Magazin-konferencia, 04/13–14:** Szakmai szimpóziumot rendeztek a Budapesti Műszaki és Gazdaságtudományi Egyetem Informatikai Épületében április 13-14-én a „A jövő irodája" címmel, az Office Magazin szervezésében. (SEI)

Közös tudás, együttes haladás

Több száz fős érdeklődés mellett tartották meg áprilisban a Lotus és magyarországi partnereinek termékeit bemutató szakmai napot. A rendezvényen beszélgettünk Rácz Györggyel, a Lotus Magyarországi Képviselet nemrégiben kinevezett igazgatójával, akit mindenekelőtt arról kérdeztünk, hogyan látja a hazai Lotus-piacot és az előtte álló tennivalókat.

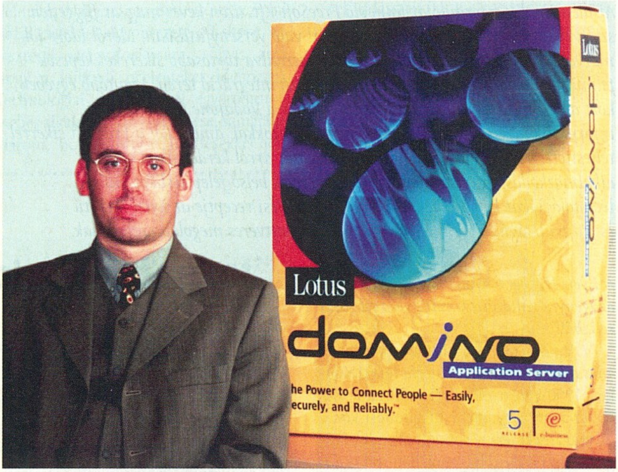
R. Gy.: Magyarországon a Lotus neve elsősorban levelezőrendszerekhez fűződik. Legfontosabb feladataim egyike, hogy megbarátkoztassam a magyarországi piacot más Lotus termékekkel is. Egyik legismertebb termékünk, a Notes nem csupán az irodaautomatizálással, levelezéssel, faxolással kapcsolatos tevékenység ellátására alkalmas, hanem a vállalaton belül felhalmozott tudás menedzselésére, elosztására, kezelésére is. Ezt a célt szolgálja az év második felében megjelenő Raven. A Lotus Domino infrastruktúra alapul szolgálhat dokumentumkezelő rendszernek, workflow rendszernek, támogató rendszernek, valós idejű kommunikációt elősegítő rendszernek vagy egyéb programcsomagoknak, illetve kapcsolódhat a nagy operációs, adatbázis-kezelő vagy ERP rendszerekkel. Magyarországon még kevesen tudják, hogyan lehet a Dominót kifelé használni, pedig a Domino az extranet kezelésére is nagyon jó eszköz. Olyan vállalatoknál, ahol SAP alapokon megy a rendelés, elég, ha a szállító bejelentkezik, azonosítja magát, majd a Domino összekapcsolódik az SAP-val, ezután a megrendelés és a szállítás teljes folyamata végigkövethető az interneten vagy az extraneten keresztül.

Mint köztudott, ettől az évtől Európában is értékesíthetők 128 bites titkosítással ellátott rendszerek, mégpedig nemcsak bankok számára, s így ez a rendszer maximális biztonsággal rendelkezik, különösen, ha az ügyfélnél Notes Desktop működik.

Akárcsak a Ravent, az őszi Lotusphere-en jelentette be a Lotus a Domino alapú WAP-szervert is. Jeleztek-e már érdeklődést iránta Magyarországról?

R. Gy.: A levelezőrendszer, naptár, adatbázis használatát, információk küldését és fogadását biztosító WAP Domino ezekben a napokban kerül forgalomba, de nagyon nagy iránta az érdeklődés, több cég már teszteli. A WAP azon kevés termékek egyike, amelyek Európában születtek, s az amerikai mobiltelefon-rendszereken egyelőre nemigen lehet használni. Ám ha beválik, valószínűleg elterjed Amerikában is, s ha így történik, ez lesz az első olyan eset, amikor Európa vezet az Egyesült Államokkal szemben.

A Lotus hagyományos piacai közé tartozik az államigazgatás. A szakmai napon bemutatott workflow rendszerek, intranetes videokonferencia-rendszerek azonban inkább vállalati megoldásoknak tűnnek. Elmozdult volna a Lotus a termelői szféra irányába?



R. Gy.: Való igaz, hogy a Lotus az államigazgatásban általában jó pozíciókat birtokol, Magyarországon is elég erős, bár a magyar államigazgatás informatikai fejlettsége még hagy némi kívánnivalót. Ezen szeretnénk változtatni akár úgy, hogy növeljük a részesedésünket. Ám fő irányvonalunkba eddig a bankszektor, a biztosítók és a távközlési cégek tartoztak, illetve azon termelőegységek, ahol levelezésre, irodaautomatizálásra, alkalmazásokra használják a Lotust. A szakmai nap célja az volt, hogy bemutassuk a Lotusra épülő, testreszabható alkalmazásokat, valamint a partnerek hasonló, ezeket továbbfejlesztő vagy kiegészítő megoldásait.

Hogyan fogadják a partnerek a kész alkalmazásokat, azt, hogy a saját fejlesztést inkább konfigurálási feladatok váltják fel?

R. Gy.: Az ügyfél általában abszolút testreszabható késztermékét akar vásárolni. Egyáltalán nem bánja, ha a háttérben olyan cég áll, amely vállalja a termékkövetést, karbantartást. A partner is jól jár, ha a meglévő rendszerhez integrálható termékekkel foglalkozhat. Emellett ne feledjük: az Egyesült Államokban már minden 1 dollár értékű eladott szoftverhez legalább 2 dollárnyi szolgáltatást és 5-7 dollár értékű hardvert értékesítenek. Magyarországon sem vagyunk már messze ezektől az arányoktól, bár a szolgáltatás értéke kevesebb. A partnereink is a szolgáltatás és a hardver értékének növekedésében érdekeltek, vagyis jól járnak a jól működő termékekkel.

Ez igaz, de technikai átképzést, másfajta szakképzettséget igényel.

R. Gy.: A fejlesztéssel sem kell leállniuk. Vegyük például a Domino Workflow-t! Mint partnereink a szakmai napon bemutatták, ez a keretrendszer számos alkalmazás alapja lehet. Egy egyszerű felületen grafikusan modellezhető a folyamat, majd elkészül az alkalmazás. Ám ahhoz, hogy az eredmény felhasználóbarát legyen, újabb alkalmazást kell elővenni. Amennyiben megbízható, ismert szoftvercég áll az értéknövelő fejlesztés mögött, mind a vevő, mind az alkalmazás fejlesztője számára kisebb a kockázat.

Milyen új termékek várhatók erre az évre?

R. Gy.: Mostanában jelenik meg a Domino.Doc 3-as, a Notes 5.0.3-as verziója. Idén a mobil kommunikáció összefogása,

a távoli elérés, a kommunikátorok, mobiltelefonok, noteszgépek állnak a középpontban. Az Ericssonnal például WAP- és távoli kommunikációs technológiák fejlesztésében működünk együtt, a Xerox pedig Knowledge Share nevű dokumentum- és tudáskezelési projektünkben vesz részt. Ennek egyike eleme a beolvasott dokumentumokat tároló Domino.Doc, a másik oldalán egy nagy teljesítményű fénymásoló, nyomtató és lapolvasó egység van.

Magyarországon ugyanakkor az egyik legfőbb feladatunk az oktatás támogatása. Nagyon fontosnak tartom, hogy azok, akik kikerülnek az egyetemekről, szeressék és tudják használni a Lotus termékeket. Ennek érdekében több főiskolával és egyetemmel vettük föl a kapcsolatot. Tervezzük azt is, hogy külföldről hozunk szakembereket, akik rövid, célratörő tanfolyamokat tartanának az új technológiákról.

Kelenhegyi Péter

A szoftvertúlélés művészete

FreeSoft-recept: alkalmazkodva alkalmazni

Az idén tizedik évfordulóját ünneplő FreeSoft Kft. azon kevés magyar független szoftvercégek egyike, amelyek a multikkal való versenyfutásban, időről időre jól megválasztott szoftvertechnológiákat fölhasználva tartósabb sikereket képesek felmutatni az alkalmazásfejlesztés, a rendszerintegráció terén. Legutóbb egyebek közt azzal hívta fel magára a figyelmet, hogy a Vodafone és a Bankközi Informatikai Szolgáltató Rt. bízta meg feladatokkal, amelyeket a FreeSoft sikerrel teljesített. Vaspál Vilmos ügyvezető igazgatót arról kérdeztük, a gyors alkalmazkodáshoz célszerűen hogyan szervezik belső felépítésüket, milyen technológiákat képviselnek, mi a szoftvertúlélési receptje az ilyen méretű és irányultságú, ISV-ből ASP-vé váló hazai szoftveres megoldásszállítónak.

Milyen lényeges irányváltást vezettek be az igények változására való gyors reagálás céljából?

V. V.: Mielőtt erre válaszolnék, néhány adattal szeretném érzékeltetni fejlődésünket: 1990-ben nyolc fővel indultunk, ma nyolcvanan vagyunk, a tulajdonosi kör - öt magánszemély - sok éve állandó. Forgalmunk tavaly több mint 800 millió forint, nyereségünk 100 millió forint volt, ami 55%-os növekedést jelent 1998-hoz képest. Két újdonságot vezettünk be tevékenységünkben: létrehoztuk „AAA" (3A) adatbiztonsági üzletágunkat, illetve idén tavasszal irányt vettünk a CRM, az ügyfélkapcsolati rendszerek alkalmazása felé. Ugyanakkor a FreeSoft továbbra is az alkalmazáshoz hozzáadott értéket képviseli munkájában, ilyen értelemben stratégiánk több éve változatlan. 1999 decemberében megszereztük az ISO 9001 minősítést.

Mit takar a három A, milyen célt szolgál az új divízió?

V. V.: A névben szereplő A betűk az auditra, adatbiztonságra és alkalmazásfelügyeletre utalnak. E divízió megszületését az adatbiztonsági projektek iránt megnövekedett igény és az e-business tevékenység indokolta: szeretnénk megteremteni az ügyfelek számára a működésüknek megfelelő adat- és üzemelésbiztonsági szintet. Az új üzletág képviseli az amerikai BMC cég Patrol nevű alkalmazásfelügyeleti programcsomagját, amelyet a megelőzés eszközeként - teljesítménymérésre,



előrejelzésre, figyelmeztetésre - használunk. Egyrészt a Patrol bizonyos szolgáltatásait beépítjük saját alkalmazásainkba, másrészt az Oracle-hoz, Lotushoz, SAP-hez kapcsolódó moduljait használjuk. Folyamatosan további komponensekkel kívánjuk bővíteni az alkalmazások biztonságossá tételéről szóló új 3A-t. Az audit funkcióra referencia a Bankközi Informatikai Szolgáltató (BISZ) Rt., ahol elvégeztük az informatikai működés teljes áttekintését, s ennek eredményeként jött létre a „BISZ Adatbiztonsági Szabályzat Rendszer".

Legújabb üzletáguk, a CRM is képvisel egy vezető terméket...

V. V.: Igen, egy élenjáró arizonai szoftverház programtermékének, a SalesLogix 2000-nek a hazai képviseletével indítottuk ügyfélkapcsolat-menedzsment üzletágunkat. A SalesLogix tökéletesen támogatja a marketing, értékesítés és support funkciókat. Használata révén az ügyfélkapcsolat minden fázisa nyomon követhető, az összes esemény dokumentálható, a termékeladási és -bevezetési csapatmunka harmonizálható. Négy modult (kereskedés, marketing, ügyféltámogatás, e-business) tartalmaz a programcsomag, többféle értékesítési csatornát támogat, alacsony TCO-t (teljes birtoklás költsége) biztosít, automatizálja a kereskedelem valamennyi eszközét, hatékonyabbá teszi az eljárásokat, integrálható a BackOffice és más rendszerekkel, és természetesen mindezen funkciók jóvoltából javítja az ügyfélkapcsolatokat.

A nyár elejére elkészül a programcsomag magyar nyelvű, lokalizált verziója. Őszre az ismert ERP rendszerekhez (Oracle, SAP, BaaN), később pedig egyéb alkalmazásokhoz is integráljuk a SalesLogixot. Legelőször magunkon próbáljuk ki, mivel a FreeSoft kereskedelmi munkáját szeretnénk vele erősíteni.

Az Oracle Financials és SalesLogix egységesítése mellett az Oracle Applications úgynevezett eStart rendszerét, az általunk fejlesztett ePOS bolti, kiskereskedelmi rendszerünk következő verzióját és a SalesLogix 2000 CRM programcsomagot készülünk integrálni. E három szoftver integrációja az az új keret, amelyet a FreeSoft a közeljövőben web alapú rendszerként kínál majd.

Hogyan tervezik az előrelépést az alkalmazásfejlesztésben?

V. V.: A gazdálkodási rendszerek implementálása terén minél nagyobb tenderekben szeretnénk szerepelni, leginkább különböző multik alvállalkozójaként. Szinte lehetetlen, hogy egy magunkfajta cég

önállóan megnyerjen ilyen pályázatokat, ám alvállalkozóként bizonyos hozzáfejlesztésekben kamatoztathatjuk szakértelmünket. Nagyon nehéz megküzdeni a multiknak azzal a stratégiájával, amely a speciális szaktudású hazai szoftveres cégek szakemberelszívására irányul. Az utóbbi időben sikerült teljes mértékben ráállnunk a webes technológiákra, és hasznosítani Oracle, Java, HTML, XML, SQL, Java Script fejlesztési tapasztalatainkat az alkalmazásfejlesztésben. E technológiák együtteséből építkezünk, ugyanakkor megpróbáljuk homogenizálni a FreeSoftban a fejlesztési technológiát.

Milyen projektekben vesznek részt, és hogyan látják a piac változásait?

V. V.: A már említettek mellett elnyertük a Miniszterelnöki Hivatal Kormányzati Iratkezelő Rendszerére (KIR) kiírt projektet, amelynek célja az egész államigazgatásban egységes iratkezelés megteremtése. Az általunk kimunkált rendszert az év eleje óta folyamatosan vezetik be a MeH-ben és négy minisztériumban. Ami a kérdés második felét illeti: örömmel dolgoznánk külföldi piacokon, az alkalmazási szoftverek exportjában, ugyanakkor nem vagyunk hajlandók szoftveresek kereskedelmére. Nagyon szívesen szövetkeznénk hazai cégekkel úgynevezett off-shore fejlesztések megvalósítására, vagyis arra, hogy a külföldi projekteket idehozzuk. Technológiai szempontból egyértelmű a webes alkalmazások elterjedése, sajnálatos viszont, hogy szoftverfejlesztésekkel jobbára multikat bíznak meg, amelyek egyesével vadásszák össze a megoldásra a legjobb fejlesztő szakembereket. Így egyre nehezebb nagy szoftverfejlesztési projektekhez jutni. Az egyenlőtlennek látszó küzdelem még inkább proaktív hozzáállást kíván meg tőlünk.

KOVÁCS ATTILA



Adattárházak kora

„Napról napra jobb döntéseket"



Magyarországon is beköszöntött az adattárházak kora. Új megvilágításba kerül a vállalati adatbázis-kezelés problémaköre, az e területen korábban is dolgozó szállítócégek új igényekkel találják szembe magukat. Ez részben a vállalati üzemvitel modern formáinak, elsősorban az e-businessnek a kialakulásával függ össze, részben pedig a szoftvertechnológia fejlődésével. Vajon hogyan érintik a változások a hazai társaságokat? Dénes László, *az Axis Kft. igazgatója válaszolt lapunk kérdéseire.*

Amióta az automatizált informatika általánosan bevonult a vállalatok üzemvitelébe, növekednek az adatállományok. A nyers adatok értékes információkat hordoznak, sokkal többet, mint először gondolná az, aki valamely célból megteremtette az összegyülekezés tárgyi feltételeit, adatbázis-kezelőt vezetett be stb. Néhány éve azt lehetett mondani, hogy tekintélyes cégnek az számít, ahol egységes, integrált vállalatirányítási rendszer működik, s e mögött nagy adatbázis-kezelő áll. Ma már ez alapfeltétel a versenyhelyzetben, amelyben a céget az minősíti, hogy adatait eléggé hatékonyan használja-e föl, azaz mintegy kibányássza-e a bennük rejlő információkat, például a döntés-előkészítés céljaira. Az új, hatékonyan szervezett, eszközökkel bőven ellátott, intelligens adattárházak jelentik az erőforrás-menedzsment korszerű szintjét ezen a területen. „Napról napra jobb döntéseket" – ez a Cognos ajánlata vállalati vezetők számára. A Cognos hazai disztribútora, egyben a rá épülő adattárházi megoldások szállítója az Axis. Hol tart ma?

D. L.: Az Axis Kft. létszáma az utóbbi két évben hetven főre gyarapodott, árbevétele megközelíti az egymilliárd forintot. Ez új kihívásokat eredményezett, aminek nyomán szervezeti átalakulások váltak szükségessé.

Pár éve még egyértelműbb volt a profilunk. Most egyetlen cégen belül markánsan különböző területeken dolgozunk, bár mindegyik szoftverekkel kapcsolatos. E tevékenységeket januárban négy önálló üzletágra bontottuk. Kettő közülük szoftverdisztribúciót végez: oktatást, támogatást, kereskedelmet, az előzmények alapján a Cognos és a Sybase teljes termékskáláját

képviselve. További két üzletágunk az adattárházakkal, illetve az alkalmazásfejlesztéssel foglalkozik.

Mennyire kapcsolódnak az utóbbiak az előbb említett termékekhez?

D. L.: Mindkét üzletág platformfüggetlen. Az adattárházak területét azért különítettük el, mert ebben látjuk a legnagyobb perspektívát. Alkalmazásfejlesztésként a Matáv Rt.-nél több területen folytatott fejlesztéseket, a székesfehérvári és a zalaegerszegi hűtőház komplett informatikai rendszerének kialakítását, a Paksi Atomerőmű Rt.-nél folyó munkáinkat említhetem.

Nem jelent nagy terhet a vezetőségnek a divíziók kézbentartása?

D. L.: Mára az Axisnál kitűnő menedzsmentréteg jött létre, amely a képességeit nagyobb függetlenség mellett nagyobb haszonnal bonthatja ki. Az átszervezés további, a mai informatika gyors változásai, e-kezdetű jelenségei közepette igen kívánatos lehetőségeket nyit meg. A piaci helyzet átalakulása nyomán további üzletágak születhetnek, amelyek kezdetben inkubációban fejlődnek. S bár a divíziók önálló elszámolásúak, és külön marketinggel dolgoznak, az Axis részei, s így támaszkodhatnak annak több mint tízéves múltjára, ismertségére, piaci tekintélyére. A stratégiát pedig központilag szabjuk meg.

Hogyan aránylanak egymáshoz az egyes területek az Axis üzletmenetében?

D. L.: Becslésszerűen: az alkalmazásfejlesztés volt eddig a legnagyobb súlyú, körülbelül 35 százaléknyi, a Sybase 25 százaléknyi, az adattárház és a Cognos pedig 20-20 százaléknyi. Ez a kettő fejlődik viszont a legdinamikusabban.

Mik az Axis nézőpontjából az adattárház-piac fő jellemzői?

D. L.: Ahol a legélesebb verseny várható, ott igénylik először az adattárház-funkciókat. Ez jelentheti például a távközlést, a Matáv, a Westel 900 számára már dolgozunk. Túljutva a 2000. év problémáján a bankok, biztosítók idén valószínűleg belefognak ilyen projektekbe. Azután a kis- és nagykereskedelem következik, szembekerülnek egymással a nagy áruházláncok. Az utóbbiak, ahogy bevezették a vonalkódos adminisztrációt, akarhatnak adatot bányászni, fogyasztói szokásokat elemezni-föltérképezni, a marketingjüket automatikus segítséggel magas szintre emelni, kiváltképp országos jelenlét esetén. A benzinkúthálózatok között is van, amelyik erre az útra lépett, ugyan nem a mi cégünket választva. Másféle, például államháztartási igényeket is el tudunk képzelni.

A legkülönbözőbb területekről van szó, nyilván nem alkalmazhatók egyenmegoldások mindenüvé. Az intelligens adatbányászatnak a szakterülettel szorosan együtt kell működnie, a rendszereknek tehát szakértői rendszerekkel szükséges integrálódniuk, vagy ilyen szolgáltatásokat is nyújtaniuk kell. Érzékeli ezt az igényt az Axis a gyakorlatában?

D. L.: Az adatbányászat az adattárház felső szintje. Éppen ez az egyik terület, ahol közeli terveink vannak: erre új üzletágat hozunk létre. Olyan eszközök bevezetését fontolgatjuk, amelyek az adattárházat megfelelő szinten egészíthetik ki; csak példaként a Cognos két idevágó eszközét, azután az Oracle Darwinját, valamint a nagyágyút, a Silicon Graphics adatbányászati eszközkészletét említem. De ezen a területen is a nyitottság lebeg a szemünk előtt. A szakterületi partnereknek vitathatatlanul kulcsszerepük van a megoldásokban.

Tehát adattárházi szempontból a jelen már a start időszaka. Miként képzeli az Axis a néhány éves távlatot, különös tekintettel az e-területekre?

D. L.: Egy szójátékkal élve: a data warehouse-ból rövidesen talán data webhouse lesz. Az adattárház két-három éven belül az internetre költözik. Ami adatbányászat terén eddig az ERP-rendszerekre épülve történt, azt az on-line rendszerek folytatják.

Az SAS külföldi tapasztalatokat szerzett az autó- és a könyvkereskedelemben; már nálunk is alakulnak a nagy webes áruházak, a Compaq, a Dell; szó van a Novotrade–IBM-féle SunBooksról. Halmozódnak az adatok, amelyek földolgozása a következő lépés. Lehet, hogy nem is kell néhány évig várni?

D. L.: Mi mindenesetre felkészülünk. Doménnévként is bejelentettük a webhouse-t.

Van-e partnerük, amelyik a webes marketing adatgyűjtésében vesz részt, ily módon készíti elő azokat az adatállományokat, amelyekre az adattárházi technológiák épülnek?

D. L.: Igen, különböző szervezőcégek, amelyek jól ismerik a piacot, és közös érdekből hajlandók összefogni velünk. Közülük kerülhet ki a holnap e-marketing piacának néhány fontos szereplője.

Mik a legközelebbi lépéseik?

D. L.: Mindegyik üzletág jobban koncentrálhat arra, hogy a maga területén a legjobb legyen. Adattárházzal kapcsolatos teendő a legjobb technológiák megismerése, beillesztése az üzletmenetbe, alkalmazása. Ez korábban okozott problémákat, mert a disztribúciós elkötelezettségek szembekerülhettek egymással. A mostani adattárházi, alkalmazásfejlesztési feladatmegfogalmazásban ez föl sem merül. Platformfüggetlenség, multiplatformosság vezeti a divízió gyakorlatát, ami az Axis többi részének üzletvitelétől való nagyfokú függetlenség irányába mutat. Bizony lehet, hogy az üzletágak távlatilag külön cégekké válnak, az Axis pedig holdinggá. Ennek mindenesetre már nincs intézményes akadálya.

Milyen a viszonyuk a konkurenciával?

D. L.: Az adattárház-üzletág válasza az, hogy – felajánlva az Axisban az elmúlt három évben fölhalmozódott kapcsolatkezelési, rendszerszervezési, technológiai tudást – minden platformmal szívesen együttműködik. A disztribúciós válasz nem egyszerű. Tegyük fel, hogy a Cognos és a Microsoft, figyelembe véve az utóbbi új adattárházi törekvéseit, riválisnak számít a világ valamely részén. Csakhogy például a német területen egészen szoros együttműködésben vannak, közös marketinggel, akciókkal. Vagyis a nemzetközi kitekintésben nem abszolutizálható egy konkurencia-kép, a piac dinamikus változásaira kell felkészülni.

A világ legfejlettebb részein kialakult helyzet mennyiben befolyásolja a mi jövőnket?

D. L.: Sok multi jelen van Magyarországon is. Hosszabb, azaz pár éves távlatban a hazai piaci viszonyok a nyugatiakhoz közelednek, a multik leányvállalatai minden önállóságuk mellett tekintettel vannak az anyacég gyakorlatára. Tehát elég szorossá válik az összecsengés a legfejlettebb országok informatikája és a miénk között. Mármost a nyugati országokban a Cognos kifejezetten jól áll, ezért úgy gondoljuk, nem tettünk rossz lóra. Természetesen előbb vagy utóbb nálunk is megjelennek azok a konkurensek, amelyek az amerikai piaci elemzésekben már szerepelnek; a MicroStrategy például már ősz óta itt van.

Létezik-e fordított út? A hazai fejlemények szolgálhatnak-e tanulsággal a technológiák gazdái számára az adattárház-területen?

D. L.: Stratégiailag ez valós lehetőség: a Cognosnál például van nemzetközileg minősített megoldás-partnerség, az Axis meg is szerezte ezt a bizonyítványt, azaz szerepel a nemzetközi listán. Ez talán európai, főleg német területen remélhető. Emellett az is előfordulhat, hogy valamely multi leányvállalatánál sikerül ügyes megoldást kialakítani, amelyre fölfigyelhet az anyacég, és ezen az úton a megoldás új érvényesülési területekre juthat ki.

TIHANYI LÁSZLÓ


NetOffice
Lotus Notes alapon
• partnernyilvántartás
• iktatás
• szerződés nyilvántartás
• ISO minőségügyi kézikönyv
• személyzeti nyilvántartás
• hiba/panaszbejelentés kezelése
• archiválás
... papírmentes iroda
com nw NETWORX RT.
1148 Budapest, Fogarasi út 10-14.
Tel: 467-2840, Fax: 363-3659
e-mail: office@networx.hu
web: www.networx.hu
Premier Partner


Sikerre Programozzuk!
MINDEN, amit az Ügyfélről tudni kell!
SALES LOGIX
CRM
Sales
Internet
Marketing
Support
SALES LOGIX 2000
FreeSoft
1011 Budapest, Gyorskocsi u. 5-7.
Telefon: 214-6212, fax: 214-6219
E-mail: info@freesoft.hu
Internet: www.freesoft.hu
SALES LOGIX BUSINESS PARTNER
P&R Communications

Government On-Line projekt

Szolgáltató kormányzat

Új módon való társadalomirányítást tesz lehetővé a számítástechnika. Például a kormányzás egyik fajta fölfogását, a szolgáltató állam koncepcióját, ami az állam működésének egyik aspektusa, sajátos műszaki tartalommal tölti meg. A legújabb kori európai társadalmi fejlődés alapján megszületett ennek igénye, és a G8 államai létrehozták az ezen dolgozó kormányzati szintű politikai-informatikusi fórumot, a GOL projektegyüttest. Az érdekelt országok tágabb, 20-as köréhez tartozik Magyarország is. Az év elején az észak-írországi Belfastban lezajlott munkaértekezlet új szakasz kezdete. Magyar részről Szigeti András, a Miniszterelnöki Hivatal főosztályvezető-helyettese, kormány-főtanácsadó vett részt az értekezleten, és adott tájékoztatást lapunk olvasóinak.

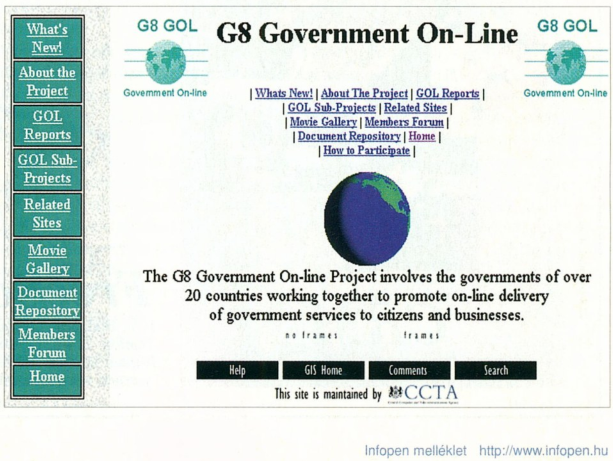
Technikai civilizációban élünk. A műszaki fejlődés lényegesen meghatározza a társadalmat, amely a mostani időkben az „információs társadalom" szakaszba lép; sokan ezt tekintik a posztindusztriális korszak nyitányának. Elméleti munkálatok folynak, nemzeti informatikai stratégiák formálódnak, magvas tanulmányok és a „wishful thinking" kultúrhagyományainak megfelelő brosúrák egyaránt megjelennek. Mindez azonban csak szubjektív kísérője és visszatükröződése annak, hogy a társadalom, a kormányzatok - akarva, nem akarva - szembekerülnek a gyakorlati tennivalókkal. Ez vezette a legfejlettebb tőkés országok G7-es csoportját (Egyesült Államok, Egyesült Királyság, Franciaország, Japán, Kanada, Németország, Olaszország), amely az Orosz Államszövetség csatlakozásával G8-cá bővült, amikor 1995-ben elindították az „információs társadalom" 11 projektjét. Ezek egyike a Government On-Line, azaz a GOL. Elvi célkitűzései megfelelnek a projektrendszer általános céljainak: jöjjön létre annyi partner között az együttműködés, amennyi már elegendő érdemi folyamatok megkezdéséhez (kritikus tömeg); alakuljon ki az információcsere fóruma; az egyszerű polgárok számára is jól érzékelhetően körvonalazódjék, mit jelent az információs társadalom; kapjon ösztönzést az ipar, a kutatási-oktatási szféra, a civil szervezetek és a kormányzati adminisztráció az együttműködésre. Közelebbről pedig kapjon támogatást ama kormányzati szükséglet a további fejlődéshez, amely a hálózatok, alkalmazások elérhetőségére, együttműködésére irányul; és - ami számunkra különösen fontos - a GOL legyen nyitott a G8-on kívüli államok, a nyilvános és magánszektorba tartozó országos és nemzetközi szervezetek, szabványok befogadására.

Mindebből három fő konkrét téma következett az eddigiek során: mind a kormányközi, mind a kormányzat-állampolgár viszonylatú levelezés, dokumentumforgalom papír alapról váltson elektronikus alapra; a különféle szolgáltatások céljaira fejlődjenek ki az on-line tranzakciók; a lehető legkomplexebb interaktív, köztük információszolgáltatások legyenek elérhetők a legkülönbözőbb helyekről, beleértve az otthonokat is.

Végül is az alábbi alprojektek kristályosodtak ki (zárójelben a koordinátor állam): információmenedzsment (Ausztrália), az összekapcsolhatóság felé (Kanada), vezető IT-megoldások (USA), közösségfejlesztés IT segítségével (USA), nemzetközi hitelesítő központok digitális aláírással (USA), kibővített közösségi kapcsolatok, intelligens kártyák (USA), eredmények, esettanulmányok (UK), nemzetközi kormányzati IT-koordináció (USA), kormányzati szolgáltatások finanszírozása (Izrael), engedélyek és jogosítványok kérdése (Japán), az információk megosztása és hasznosítása (Korea), a demokrácia on-line támogatása (Svédország). Ezt a szakaszt a tavalyi kölni csúcsértekezleten lezárták, ami a problémák újrafogalmazását is jelentette (lásd alább).

Új szakasz a GOL-ban

Mint Szigeti András elmondta, és ahogy az iménti listából is látható, Nagy-Britannia Európában talán a leggyakorlatiasabban fogja föl a projekteket. Tényleges megoldásokat tett közzé, sőt aktív szerepet is játszott, ő állta a GOL első szakaszában egy állandó titkárság költségeit, biztosította nagy mennyiségű anyag közreadását az érintettek számára. Mindez a brit CCTA, a Central Computer and Telecommunication Agency keretében történt, amelyet utóbb a pénzügyminisztériumhoz sorolták, és a továbbiakban nem tudja közvetlenül támogatni az intézményt. Ettől fogva ez a fajta önkéntes kezdeményező szerep visszaszorult, ami azonban nem jelenti a GOL elsorvadását, éppen ellenkezőleg: szimmetrikusan, az idők folyamán bekövetkezett haladás értelmében minden országban konkrét teendők kerültek napirendre, és egyre fontosabbá válik a tapasztalatcsere - annak ellenére, hogy az ilyen szintű együttműködés fórumainak finanszírozása mindig problematikus. (Az évi két konferencia terheit eleve a résztvevők vállalták.)



Magyarország már négy-öt éve megfigyelő szintű tagja a tágabb aurának. Itthon is lezajlott szeminárium angol előadók részvételével az Informatikai Tárcaközi Bizottság számára, melynek fő célja annak vizsgálata volt, hogy Magyarország milyen területeken kapcsolódhat be a munkába. (Erről annak idején az Infopen hasábjain is beszámoltunk). A konferencia következtetéseinek akkor nem lett közvetlen folytatása.

Több alterület és szervezet tartozik a szolgáltató kormányzat problémaegyütteséhez, ilyen például az ICA (International Counsil of IT in government Administration), amely nagyobb, formálisabb konferenciákat rendez, szemben a GOL jóval szűkebb, tíz-húsz kormányzati szakértőt érintő évi két informális összejövetelével. Ezt a fogadó országban nagy, a tárggyal rezonáló témájú konferencia egészítheti ki; az év eleji találkozó esetében Belfastban kétszáz résztvevős összejövetel zajlott le, a Blair-kormányzat liberalizmusához fűződő, függetlenségi tartalmú várakozás földobott politikai légkörében. Ennek az a köze tárgyunkhoz, hogy amikor a közérzet a szuverenitást éli meg, nagyobb a kormányzat és annak szolgáltató funkciói felől való elmélkedésre jutó lelki energia.

A már említett kölni értekezlet után a GOL eldöntötte az önálló folytatás szükségességét (régi logójának megtartásával), és az új szakasz első értekezlete volt a belfasti.

Aktuális problémák

Továbbra is két találkozót tartanak évente, amelyek mindegyikén két-két téma alapos körüljárását tervezik. Végül is a tovább folytatandó témák a következők: informális teljesítménymérés; on-line demokrácia; a változások végigvitele; on-line szolgáltatások; „Európai On-Line"; interaktív online űrlapok; problémamegoldás (át a mitből a hogyan-ba); centralizáció kontra decentralizáció; teljesen elektronikus szolgáltatások; bevásárlás egyetlen helyen; elektronikus üzemviteli alkalmazások a kormányzatban; szolgáltatások az állampolgár szemszögéből; a szolgáltatások elérhetősége, speciális szükségletek esetén is; biztonság, jogosítás-ellenőrzés és visszautasítás; adatvédelem, információszabadság, információmegosztás és személyiségi jogok; információmenedzsment és -leírás; a magánszektor bevonása kormányzati szolgáltatásokba; vállalati erőforrás-tervezés; a céges partnerkapcsolatok és cégvásárlások felügyelete; az adminisztráció és a kormányügynökségek információmegosztása és hatékony információfelhasználása; szabad szoftverhasználat a kormányzatban. Érzékelhető az elvont általánosságtól a közvetlen gyakorlat területére való erőteljes törekvés. E szinten már valóban a kormányzat szakembereire van szükség a reprezentáció helyett. Közöttük, Szigeti tapasztalata szerint, csaknem baráti a viszony, a problémákkal kapcsolatos információkat valóban teljes nyíltsággal bocsátják egymás rendelkezésére.



A GOL belfasti munkaülésének résztvevői az Északír Parlament épületében

A belfasti értekezlet két témája: a kormányzat-lakosság tranzakciók felgyorsítása, illetve a nemzeti informatikai stratégiák. Ez utóbbiban mélyen érdekeltek vagyunk, mert nálunk is születnek különféle stratégiák, illetve olyan munkálatok folynak, amelyeknek ez az ambíciójuk (például választásokra készülő pártok dolgoznak ki ilyesmit, ami alkalmilag a kormányprogrammá válás közelébe is kerülhet). Egy koreai professzor a konferencián izgalmas összehasonlító elemzésben foglalt össze különféle nemzeti stratégiákat. (Igaz: a technológia és a kereskedelem útját járó távol-keleti országoknak valószínűleg mások a szempontjai, mint mondjuk Magyarországéi – T. L.) Csak egy példa: a svédek évek óta dolgoznak Secure Electronic Informational Society (SEIS) programjukon, kellő mennyiségű nyilvános diszkusszióval; érzékenyen érintette őket az örök barátságos rivális finnek csöndes előnyszerzése e területen, ami mögött évek óta átgondolt, nagy energiájú informatikai politika húzódik meg, gondoljunk csak az internet vagy a mobil telefónia kiugró elterjedtségére oktatás- és társadalomszerte. Ez a kérdés azonban már túlmegy a GOL keretein.

Magyar súlypontok

A GOL szempontjából a magyarországi súlypont a kormányzaton belüli adatháztartás rendbetételére helyeződik. Erre vannak jó projektek, és ez az első lépés ahhoz, hogy az on-line szolgáltatások beindulhassanak: jöjjön létre egységes adatszerkezet, legyenek összekapcsolhatók az adatbázisok (természetesen a polgári jognak és védelmeknek megfelelően – T. L.).

Ez persze szükséges, de nem elégséges feltétel. Most dolgoznak a kormányzat informatikusai egy nem általános szintű informatikai, hanem szorosabban kormányzati stratégián, amelynek célja az e-government. Közvetlen törekvése, hogy egy-két látható, hasznos projektet keresztül lehessen vinni, elsősorban az on-line hivatali szolgáltatások területén.

A normák a konferencián is kirajzolódtak: a svéd résztvevő például a kormányzatot, amely elvileg a lakosságért van, egy rossz étteremhez hasonlította, amit ebédidőben tartanak zárva. Szerinte meg kell valósítani a 24x7 projektet, vagyis az állampolgári on-line ügyintézés folyamatosságát. (Nekünk legyen mondva.)

Tehát éppen azt a gyakorlatiasság felé forduló szemléletet kell átültetni hazai viszonyokra, amelyre a GOL új szakasza irányul. A tényleges problémamegoldások részletein persze közvetlenül már nem egy legfelső szintű európai szakmai-politikai fórumnak kell dolgoznia, hanem a kereteknek, hangsúlyoknak és kezdeményezéseknek az egyes országokban el kell jutniuk az erre való társadalmi intézményekhez, cégekhez, s magukhoz a kiszolgálandó állampolgárokhoz.

TIHANYI LÁSZLÓ

Hol tartunk ma?

Kutatói hálózat Magyarországon az ezredfordulón

A Nemzeti Információs Infrastruktúra Fejlesztési Program (NIIF) a Hungarnet Egyesülettel és a Szent István Egyetemmel karöltve rendezte meg április 18–20. között a gödöllői Szent István (volt Agrártudományi) Egyetemen Networkshop 2000 hálózati konferenciáját. Az alábbiakban Tétényi István *(MTA Sztaki) Hol tartunk ma? című megnyitóbeszédét ismertetjük. (A képek az előadást kísérő bemutatóhoz tartoztak.)*

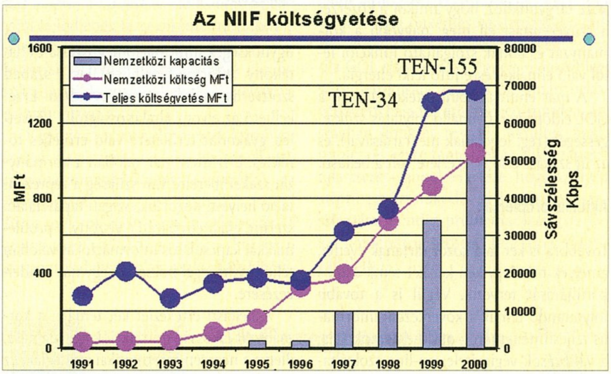
Beszámolójában *Tétényi István,* az NIIF Műszaki Tanácsának elnöke számvetést készített az utóbbi tizenkét évről, amióta az IIF (utóbb a nemzeti előtaggal NIIF) fejlődése folyik. Néhány esztendővel ezelőtt a programban részt vevők a Networkshop konferenciasorozat akkori rendezvényén aggodalommal tekintettek a jövőbe, mert nem volt látható a perspektíva. A program mégis megújult, mindenekelőtt a korábban végzett munkának köszönhetően. Ez 1988-89-ben az akadémiai X.25, majd ELLA levelezési programmal kezdődött, és a nemzetközi hálózatok (EUnet, BITNET, internet) növekedésével az azokba, később pedig a TEN 34 hálózatba való bekapcsolódással folytatódott. Az előadó kiemelte az 1999-es TEN 155-ös csatlakozást, amely, noha sikernek tekinthető, felhívta a figyelmet az NIIF Program körül kialakult finanszírozási és menedzsmentválságra.

Ám tavaly augusztusban új struktúra lépett működésbe, egy 1999. májusi kormányrendelet alapján. Mint a szomszédos országok számtalan példája mutatja, a kibontakozás rendkívül nehéz lett volna a programban korábban létrejött műszaki eredmények nélkül.

Mára megváltozott a struktúra. *Pokorny Zoltán* oktatási miniszter vezeti a programot. *Kiss Ádám* a programtanács elnöke, ő felügyeli a FEFA tanácson belül tevékenykedő NIIF Irodát, melynek igazgatója *Nagy Miklós,* illetve a 16 tagú Műszaki Tanácsot, amely az állandó és ideiglenes bizottságok munkáját koordinálja. Állandó az AUP, a nemzetközi kapcsolatokért, a műszaki terv előkészítéséért és az egyetemi integrációért felelős bizottság; ideiglenesek például a tender-, illetve projektelőkészítő vagy a szuperszámítógépekkel foglalkozó bizottságok.

Változatlan alapfeladat

Egy kormányhatározat szerint az NIIF Program alapfeladatának meghatározása a struktúraváltozás után is változatlan: magas színvonalú kutatási infrastruktúra biztosítása a felhasználók számára. Ma az NIIF-nek konkrét programja és felelős vezetősége van; már csak az a kérdés, miként tartható a növekedési pályán.



1. ábra NIIF-válságidőszakok a költségstatisztika tükrében (1996, 1998)

Az NIIF 300 ezres felhasználói köre a hazai informatikai piac fontos része, igényli a szolgáltatásokat. Időről időre azonban át kell értékelni a használati modelleket. Tíz éve még a működés egyfajta paternalista modellt követett. A rendszerváltás után kisebb-nagyobb lobbik alakultak, és most, a kilencvenes évek végén többé-kevésbé a piacgazdaság viszonyai között élünk. Természetes, hogy nem lehet ugyanazon modell alapján vásárolni-működni a három korszakban.

A modell fő részei

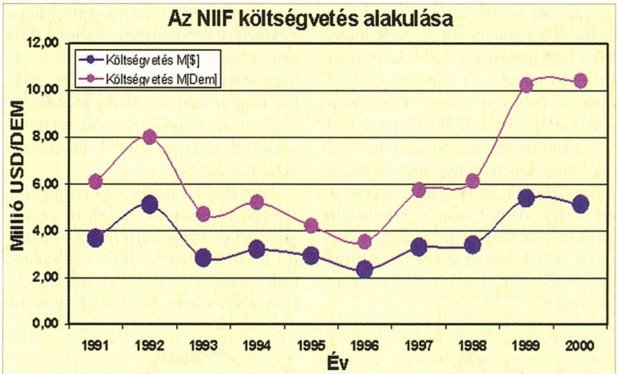
A feladatmeghatározásról és az adminisztratív szerkezetről már esett szó; most nézzük a modell következő részét, a távközlési versenypiacot! Napjainkban hatékony közbeszerzési modell létezik, vagyis hatékonyan lehet vásárolni - ez meggyőződése az NIIF-szervezet dolgozóinak. Az átadott hálózat (a 155 megabitesre bővült infrastruktúra) nem jöhetett volna létre ama felismerés nélkül, hogy már van - bár még nem igazán nagy - távközlési versenypiac Magyarországon. Ma mintegy adottságként tekint mondjuk az akadémiai szféra az internetre, amelyet bármikor szükségletei szerint használhat. Ám ennek alapvető feltétele a szolgáltatások kielégítő színvonala, a távközlés élvonalának megfelelő követelményrendszer; például az új hálózat havonta legföljebb 44 percre eshet ki, a szolgáltató ennél többet nem tévedhet a rendszerében. A modell lényeges eleme az a szolgáltatási szerkezet, amelyben ilyen szintű kívánalmak érvényesíthetők.

A hazai és nemzetközi partnerkapcsolatok jelentik a következő elemet. Nem sziget az NIIF Program - nagy szüksége van partnerekre. Fönnállása során végig arra törekedett, hogy a magyarországi távközlés, informatika és nem utolsósorban szabályozás szereplőivel folyamatosan együttműködjön. Nagy jelentőséggel bír a nemzetközi kapcsolattartás, szolgáltatások, már futó projektek; várható, hogy magyar részvétellel újak is indulnak.

Lényeges az is, hogy milyen kapcsolatrendszerek épülnek ki az egyes résztvevők között, azaz hogyan működik az NIIF az or-

szágon belül. A Műszaki Tanács elfogadott egy javaslatot, melynek értelmében előnyösebbnek ítélik a két- vagy többszereplős projekteket. Ez egyébként megfelel az Oktatási Minisztériumba költözött OMFB-ben uralkodó pályázati felfogásnak is.

Az NIIF a konferenciák megtartásához, az oktatási feladatokban való részvételhez nagybani megállapodásokat szervezhet meg a piac szereplőivel. Tétényi példaként a HP Magyarországgal kötött szerződés 50 százalékos árkedvezményét említette, hálózatfelügyeleti és rendszerfelügyeleti termékekre vonatkozóan.



2. ábra NIIF-költségvetés valutában; ugyanazon az áron nagyságrendekkel nagyobb és fejlettebb hálózat

Finanszírozás

Csak akkor oldhatók meg az anyagi támogatás égető problémái, ha a finanszírozók ténylegesen ismerik az eredményeket. A gödöllői konferencia sem jöhetett volna létre a maga 97 előadásával, ha nincs megfelelő kommunikáció az érintettek, a döntéshozók irányába, és nem tudatosodik, hogy nemcsak 300 intézményt, hanem 300 ezer embert is jelent az NIIF. Ez igen nagy nyomaték a finanszírozási küzdelmekben.

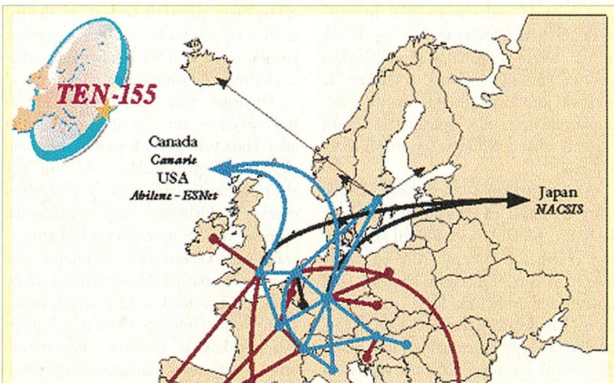
Tanulságos összefüggésekre derülhet fény, ha a finanszírozás időbeli menetét összevetjük a program történetével. Az *1. ábrán* látható a program összköltsége és a nemzetközi relációban való ráfordítás. Amikor e kettő egybeesik, az jelzi a válságidőszakokat. A Matávval kötött megállapodásoknak köszönhető, hogy a finanszírozásnak sikerült ezeket átvészelnie. Az 1. ábra nominális növekedést mutat, de tanulságos a *2. ábra* is, amely az éves költségvetés reálértékének alakulását foglalja össze. Ebből az olvasható ki, hogy az IIF-NIIF költségvetése ma ugyanakkora, mint 1992-ben. A konferencia sok résztvevője emlékszik rá, hogy mekkora volt 1992-ben a magyar hálózat, és mekkora ma: a különbség óriási.

További tervek

Mint közismert, a magyar kutatói hálózat egy európai uniós projekt, a Quantum keretében kap nemzetközi összeköttetést. Ebben, ahogy a *3. ábra* is tanúsítja, az összes EU-ország, a felvételre várakozók közül hazánk, Szlovénia, a Cseh Köztársaság, Lengyelország, illetve a földközi-tengeri régióból Ciprus és Izrael is részt vesz, de van transzatlanti, azaz amerikai és japán kapcsolat is. Más szolgáltatókhoz is kiépült európai kapcsolat. A 155 megabites hálózat kapacitása lényegében teljesen kihasznált. Ezt az adottságot figyelembe véve fogalmazhatók meg a nemzetközi kapcsolódás közeli tervei. Évente várhatóan kétszeresére nő a forgalom, tehát ennek megfelelő mértékű bővítésre van szükség. Idén áprilisban 68 megabites kapcsolatunk volt a TEN 155 hálózathoz. Megváltozik a nemzetközi hálózatokhoz való csatlakozás rendszere. Új európai projekt indul, a Gigabit European Academic Network Technology (GEANT), amelyben 2,5 gigabites vonalakat terveznek. Jövőre 155 megabitesre szeretnénk növelni a hálózathoz való kapcsolódásunkat.

Mindezek mellett az NIIF fontosnak tartja, hogy valamilyen módon regionális szerepet is vállaljon. A GEANT idején ugyanis további csatlakozásra váró országok kerülnek szembe problémákkal; többek között Románia és Szlovákia útját is egyengetni kell.

Mivel Magyarország az EU 5. Technológiai Keretprogramjának tagja, már az idén kapunk valamennyi (eutémikus) európai uniós visszatérítést.

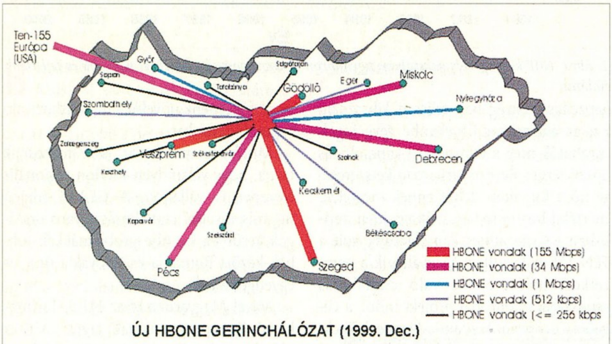


3. ábra A 155 megabites európai hálózat vázlata

E tágabb keretek között rövid távú teendőkkel is számolni kell. Az egyik, hogy a belső NIIF-hálózat legbővebb keresztmetszete 155 megabit 11 irányban: Gödöllő, Miskolc, Debrecen, Szeged, Pécs, Veszprém, a BME, Sztaki, KFKI, MEH s az ELTE felé (a konferencia időpontjában már csak egy hónap kellett ahhoz, hogy Debrecen, Pécs és Miskolc 34 megabites kapcsolata ezt elérje). Másik feladat a gerinchálózat nagyobbítása: közbeszerzési pályázat keretében 24-26 helyre terveznek 10–34 megabit sávszélességű összeköttetést ez év augusztusára.

Ugyancsak idei feladat a gerinchálózat eszközeinek korszerűsítése. Nyilvánvalóan nem lehet a régieket alkalmazni az új, nagy sebességű vonalakhoz. Mivel elvárjuk, hogy az internet mindig rendelkezésre álljon, az eszközöknek távközlési minőségűeknek szükséges lenniük. Ez a helyzet májusban állt elő.

Nem elég, ha az NIIF csak az alaphálózatot bővíti, hasonlóan kell eljárnia a szolgáltatás infrastruktúráját illetően is. Tétényi István kiemelte az IKTA 3 pályázatot, melynek keretében újabb alkalmazások kifejlesztéséhez lehet támogatást kapni; továbbá belső pályázati körben, az NIIF-en belül, a kutatói közösség tagjai is tehetnek javaslatokat a minden felhasználó számára elérhető szolgáltatásokra.



4. ábra Az új hálózat sávszélességei néhány főirányban

A kiemelt, kedvezményezett intézmények körén kívüliekkel szintén foglalkozik az NIIF. Olyan szolgáltatási megállapodást sikerült kötniük, melynek keretében az ezeknek jutó összkapacitás évente megduplázódhat, azonos szolgáltatási árszint mellett; tehát a fejlődést ugyancsak érzékelhetik.

Az infrastruktúra-fejlesztésnek van néhány technikai és általánosabb kérdése. Technikai például, hogy milyen szolgáltatást érdemes beszerezni: ATM-et, fekete üveget, SDH-t? Az általános kérdések közé tartozik a finanszírozás, láthatóan egészen szoros kapcsolatban a technikaiakkal. Egyfelől: nem lehet érdembeli szinten maradást elérni, ha udvari szállítók vannak. A piaci viszonyok fenntartásának sajátos üdvös következményei közé tartozik a válasz arra a kérdésre, hogy ha tudjuk, mennyibe kerül 2 megabit sávszélesség kiépítése egy végpontra (nagyságrendben 1 millió forint), akkor mennyibe kerül 34 megabité? A válasz: nagyjából ugyanannyiba, megfelelő pályázat esetén. Két szállító nyert el megbízást, a Matáv három, a Partnercom nyolc kapcsolatról gondoskodik.

Tényleges előkészítési fázisban van az internet-cache, ami régi adósság, hiszen az adatokhoz való gyors hozzáféréshez nem elegendő a gyors hálózat. Az NIIF egy elektronikus névtárat is tervez. Különösen érdekes problémakör, hogy az akadémiai közösség miként használhatja ki a szuperszámítógép-képességeket, tekintetbe véve az új nemzetközi hálózatszervezési irányzatokat. Idetartozik a hálózati biztonság szempontját támogató CERT is: a digitális aláírás-titkosítás témaköre közvetlenül érinti a közösséget. Hamarosan nyilvánosságra hozzák a hálózat használatára vonatkozó általános szabályozást.

Összefoglalás

Három példával világította meg Tétényi István a nemzetközi összehasonlítást. Az NIIF őszre ér el odáig, ahol ma a brit SuperJANET hálózat tart, melynek célja és felépítése nagyjából megfelel az előbbiének. Szomszédságunkban: Ausztriában az ACONET gerinchálózati gyűrűje kilenc egyetemet foglal magában, jellemzően kisebb sávszélességgel, mint a most létrejött NIIF-hálózat. Végül: Görögországban nincs érdembeli távközlési verseny; összesen két nagyvárost köt össze nagy sávszélességű kapcsolat Athénnal: Irakliont és Theszaloníkit. Ennek tükrében az NIIF az európai élvonalba került.

Az Európai Unió tudományos minisztereinek márciusi tanácskozásán egyetlen kiemelt pozitív példaként szóltak a magyarországi kutatói hálózatfejlesztésről. Vajon miért fontos az EU-nak, hogy ez hol tart? Az egyik ok nyilván az, hogy Magyarország részese az 5. Keretprogramnak, egyfajta iparpolitikai, információs társadalomfejlesztési kérdés ez a magyar EU-csatlakozás fényében. A másik általában a tényleges európai gondolkodás, az egységes Európa szempontja.

A belső felhasználás fejlődését jelzi az az adat, hogy miként változott a hálózat magyarországi belső forgalma: egyetlen év alatt megnégyszereződött. Ez nem volna föltétlenül érdekes, hiszen egy forgalom lehet webnézegetés is (és magasabb multimédiás tartalom is, ami lényegi információbővülés nélküli forgalomnövekedést jelentene), ám az elektronikus levelezés, amely bizonyosan személyi érintkezés, szintén folyamatos, lineáris növekedést mutat. A tartalomra egyébként a cache-statisztika is utal. Egyszersmind állandóan javul a szolgáltatási színvonal, s abszolút mértékben csökken a hálózati hibák mennyisége.

Befejezésképpen Tétényi István néhány tézisben foglalta össze a helyzetet. Egyfajta működési folyamatosság áll fenn az NIIF történetében, a szervezeti keretek változása mellett. Ugyanakkor megkezdődött egy rekonstrukció is, de most még egy új szakasz elején tartunk. Stabil kormányzati elkötelezettségre van szükség a folytatáshoz. A cél az, hogy Európa jobbik feléhez tartozzunk, nem csupán hálózati tekintetben, hanem az információs infrastruktúrát illetően is; a kutatói közösséget bekapcsoljuk az élenjáró technológiai projektekbe; folyamatosan bővülő szolgáltatási csomagot alakítsunk ki (IP-telefónia); állandóan javítsuk a minőséget. Élni kell továbbá azokkal az új lehetőségekkel, amelyeket az 5. Keretprogram vagy a GEANT nyújt. És mindenekelőtt mozgósítani szükséges a kutatói közösség saját erőforrásait a tartalmas pályázatok létrehozásában, megvalósításában.

TIHANYI LÁSZLÓ

Fürtözés: jó befektetés – II. rész

online 2088

Biztonság mindenáron

Elromlott a központi számítógép (szoftvert frissítettünk, hálózati hiba keletkezett, megrongálódott egy diszk stb.). Mi mindent megtettünk a kár lehető leggyorsabb elhárítása érdekében: kicseréltük a hálózati kártyát (diszket, memóriát, rendszergazdát stb.). Hányszor raktunk már le ilyen vagy hasonló jelentést a főnökünk (a vezérigazgató, az IT-menedzser, a vezető rendszergazda) asztalára. És vagy fejmosást kaptunk tőle, vagy olyasféle választ, hogy: „... de most már jó, és ez a lényeg."

Nézzük, mely elemekből áll egy nagy rendelkezésre állású klaszterkörnyezet, és mit kell tennünk ezekkel a komponensekkel!

1. Eleve megbízható, redundáns elemekből építkező hardvert használjunk. Fontos, hogy a teljes konfigurációra nézve ne találjunk olyan elemet, melynek meghibásodása esetén az egész rendszer működésképtelenné válik (Single Point of Failure, SPoF). Ilyen elemek például a tápegységek, hálózati és diszkadapterek. Hasznosak lehetnek a hot-plug részegységek (táp-, hűtés-, egyéb adapterek), szervizprocesszorok, illetve az újraindítási funkciók hibaelhatárolással.

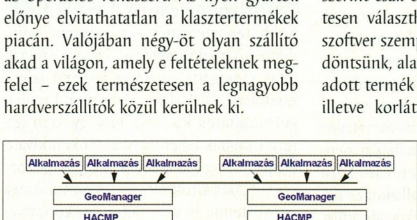
Válasszunk adataink tárolására valamilyen megbízható diszkarchitektúrát. Ha lehet, inkább a hurokelrendezésű technológiákat részesítsük előnyben a busztechnológiával szemben, mivel így az adatutak alapesetben is redundánsak. Nagyobb rendszereknél jó eredményeket érhetünk el az egységes tárolóarchitektúrákkal.

2. A fenti hardveren olyan operációs rendszerre van szükségünk, amely alapszinten minél több – lehetőleg szabványos –, rendelkezésre állást növelő eszközt tartalmaz, (mondjuk JFS – Journaled File System, Alternate Boot, Logical Volume Manager, integritáskezelés, biztonsági naplózás, erőforrások korlátozása, on-line mentések lehetősége, terheléselosztás és kezelés stb.). Természetesen támogatnia vagy eleve tartalmaznia kell egy olyan modult, amely kifejezetten a rendelkezésre állást növelő funkciókat foglalja magában, például IP Address Takeover. Mivel klasztereket tipikusan nagyobb, sokfelhasználós rendszereknél alkalmaznak, lényeges a kiemelkedő felhasználókezelés. Legfontosabb talán mégis az eszközök szabványossága.

3. Szükségünk van valamilyen szoftveres HA-megoldásra. Ezek általában külön szoftvercsomagok, amelyeket az adott hardver vagy operációs rendszer szállítója forgalmaz; ritkábban találkozhatunk olyan termékekkel is, amelyek platformfüggetlenek. Ez a szoftvermodul lehet az interfész a hardver-operációs rendszer páros és a védendő alkalmazás között. Itt valósítható meg a HA-rendszer menedzsmentje is.

Milyen a jó klaszterszoftver? A legelső, amit érdemes alaposabban körüljárni, az, hogy hány installáció van itthon és világszerte. Ez azért fontos, mert e szoftver minősége alapvetően meghatározza a működési környezet stabilitását. Akárcsak minden szoftverben, ezekben is találhatunk hibákat, bár e termékek lényegesen jobb minőségűek, mint általában a többiek. Ha egy klaszterszoftver hibázik, annak beláthatatlan következményei lehetnek. (Tökéletes szoftver nincs, legföljebb nem ismerjük fel a hibákat.) Minél több helyen fut a kód, annál hamarabb derülnek ki a rejtett hibák, következésképpen annál kisebb a lehetősége annak, hogy beleszaladunk valami csúnyaságba. Vélhetően egy sokinstallációs rendszernek a szállító által nyújtott támogatása is lényegesen jobb, mint egy vacak noname terméké. Ennek azért nem árt utánanézni.

A második legfontosabb az együttműködés képessége a hardverrel és az operációs rendszerrel. Ez általában akkor a legjobb, ha a klaszterszoftvert ugyanaz a társaság gyártja, mint amelyik a hardvert és az operációs rendszert. Az ilyen gyártók előnye elvitathatatlan a klasztertermékek piacán. Valójában négy-öt olyan szállító akad a világon, amely e feltételeknek megfelel – ezek természetesen a legnagyobb hardverszállítók közül kerülnek ki.



Az IBM HAGeo megoldása RS/6000-en

Harmadszor: nagy a jelentőségük az alkalmazásvédelmi metódusoknak is. A klaszterszoftver ne csak a hardverelemek meghibásodása ellen védjen, hanem legyenek benne olyan részek, amelyek az alkalmazás „életben maradását" hivatottak elősegíteni. Gondolhatunk itt szabványos elindításra és leállításra, kommunikációra az alkalmazás és a klaszterszoftver között. A piacon kaphatók már ún. előre telepített klaszterek is, amelyek egyebek mellett az ismertebb vállalatirányítási rendszerek (SAP, BaaN, Oracle Financial stb.) számára kellemes környezetet teremtenek.

Sok szempont szerint tudunk összehasonlítani klasztereket. Számuk több százra rúg, de ebből a tömegből csak azokat érdemes kiragadni, amelyek kifejezetten nekünk fontosak. A nagy piacelemző-konzultációs cégek rendszeresen készítenek elemzéseket, összehasonlításokat; ezeket vizsgálhatjuk ugyan, de sose döntsünk egyetlen elemzés alapján, legalább két-három tanulmányt nézzünk át. Sajnálatos, hogy ezeket az összehasonlításokat nemegyszer komoly pénzért árusítják.

Amikor a két alapelemet (hardver és operációs rendszer) már kiszemeltük, nagy vonalakban adottá válik a klaszterszoftver is, mivel a hardvergyártók rendszerint csak egyet támogatnak. Természetesen választhatunk hardvert a klaszterszoftver szempontjai szerint is. Bárhogyan döntsünk, alaposan tájékozódnunk kell az adott termék és környezetének kereteiről, illetve korlátairól, merthogy ilyenek is vannak. E korlátokat egyáltalán – vagy legalábbis büntetlenül – nem lehet átlépni. Jobb, ha az elején tisztában vagyunk ezzel.

Az említett első három elem kiválasztása során igen fontos az egyenszilárdság és a stabilitás. A felépített rendszernek egyetlen, egységes rendszerképet kell mutatnia,

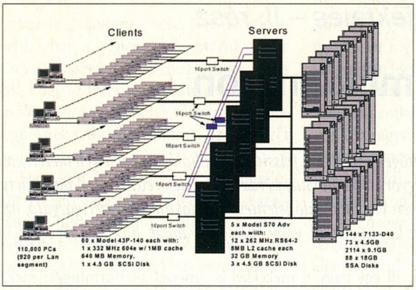
hiszen ez a klasztering egyik alapeleme. További vezérelv, hogy nem a meghibásodás a probléma, hanem az, ha utána olykor hosszú ideig nem történik semmilyen érdemleges beavatkozás a hiba elhárítása érdekében. Megesik, hogy a hiba detektálási ideje jóval hosszabb, mint az elhárításához szükséges idő. A klaszterek számos hibafelismerő, -előrejelző és -javító algoritmussal rendelkeznek, tehát nagyon gyorsan reagálnak az eseményekre, illetve az események hiányára.

Sok más funkciót is integráltak a klaszterszoftverekbe, de ne feledjük az általános evolúciós elméletet: először jön a stabil, robusztus működés, a kipróbált alapfunkciók, s csak utánuk következhetnek a különböző csingilingik, színek-szagok, ablakok.

4. A fenti három elemet igen alaposan szükséges megtervezni, és nagyon pontosan, de főleg dokumentáltan telepíteni. Tervezés alatt nemcsak azt értjük, hogy üzemzavar esetén mely rendszerelem hogyan fog viselkedni, hanem az adott HA-alkalmazást tudnunk kell beilleszteni a meglévő egyéb rendszerelemek közé, illetve a teljes vállalati üzemeltetési környezetbe. Lényegbevágó, hogy a tervezést, telepítést, hardver-szoftver elemeket és az üzemeltetést egyetlen integrált egységként kezeljük.

Amennyiben nincs tapasztalatunk klaszterrendszerek tervezésében, keressünk olyan szereplőt, aki ért ehhez. E területen elsősorban a szállítók jeleskednek, hiszen nemegyszer több tízezer klaszterinstalláción vannak már túl, nem kétséges tehát, hogy tapasztalataikat, meglévő referenciáikat érdemes felhasználni. Ne hagyatkozzunk szóbeli információkra, hanem menjünk el és nézzük meg, máshol hogy működnek a dolgok.

5. Az egész klasztering elsődleges szereplője mégis az alkalmazás, hiszen ennek stabil működése a békés felhasználó egyik garanciája. Mindig vizsgáljuk meg, hogy alkalmazásunk hogyan viszonyul a nagy rendelkezésre állást nyújtó alaprendszerhez. Ismertebb, jelentős piaci részesedéssel bíró, szabványos (pl. két-három rétegű) alkalmazások esetében ez általában nem jelent gondot (bár az ördög a részletekben lakozik), egyedi fejlesztésű alkalmazásoknál azonban csúnya dolgokra derülhet fény. Minden esetben kérjük ki az alkalmazásgyártó véleményét, legjobb, ha őt is bevonjuk a működési környezet kialakításába. Új alkalmazások fejlesztésénél már nem megkerülhető szempont a rendelkezésre állás, sőt egyre inkább nő e fejlesztési lépés jelentősége. Ha alkalmazásunk



„sötét ló" rendelkezésre állás szempontjából, két teendőnk lehet: bárhogy fáj, kidobjuk és veszünk egy rendeset, vagy részletekbe menően teszteljük.

6. Valamilyen adatkezelőre is szükségünk van. Manapság igencsak korlátozottak választási lehetőségeink, mindössze két-három komoly játékost lelhetünk fel a piacon. Ők viszont elsőrangú, megbízható rendszereket szállítanak, és a klasztering tekintetében ezek a legfontosabb tényezők. A kiválasztási szempontrendszer hasonló, mint a klaszterszoftver esetében, azaz: minél több helyen, minél régebb óta fut egy kód, annál jobb minőségű lehet.

Párhuzamos rendszereknél jelentős szempont, hogy az adott RDBMS (Relational Database Management System) hogyan valósítja meg a konkurens működést. Igen hasznos tulajdonság lehet minden típusú rendszernél a megfelelő particionálás mikéntje (partíciókon belüli és partíciók közti működés egy gépen és több gép között). Ez egyébként közönséges SMP rendszereknél is kedvező vonás.

Fontosak a nagy teljesítményű mentést-visszatöltést támogató modulok, például a parallel backup, LOAD közben időszakos mentéseket készítő eszközök stb.

Alapvető szolgáltatás – már a komolyabb rendszereknél – a kulturált, mindenre kiterjedő naplózás. Számos szolgáltatás támogatja az üzem közbeni adminisztrálást, DDL (Data Definition Language) utasítások kiadását; ezek gyakran létfontosságúak lehetnek számunkra, kiváltképp katasztrófahelyzetek megelőzésekor.

7. A kialakított HA-rendszert valakinek üzemeltetnie is kell. Ehhez gyakorlott és jól képzett rendszergazdákra van szükség. Ma még a fürtözött rendszerek nem túl egyszerűek, sok kisebb-nagyobb tevékenységet kell e környezetben elvégezni. Bár az utóbbi néhány évben sokat javult a helyzet, és az elemzések szerint egyre dinamikusabb fejlődés várható a fürtözött rendszerek menedzsmentjét illetően, még mindig a megfontolt, tapasztalt rendszergazda a legfontosabb a nagy rendelkezésre állást nyújtó rendszerek üzemeltetésében.

8. Az elkészült rendszert aprólékosan szükséges tesztelni. El kell végezni a legkisebb rendszerelemre is kiterjedő vizsgálatokat, a legegyszerűbb hálókártya-meghibásodástól a teljes rendszer üzemeltethetőségéig, a külső kapcsolatok ellenőrzéséről sem megfeledkezve. Ehhez igen részletes és szigorú tesztelési tervet kell készíteni, amelyben még a teszt elvégzése előtt fel kell tüntetni a várható eredményeket is. Amennyiben a tesztelési eredmények és a tesztben megadott várható eredmények nagyon eltérnek egymástól, az elsősorban tervezési hibára utal. Még ha nem is találkozunk ilyennel a vizsgálat közben, ez a folyamat sokat segít rendszerünk minél jobb megismerésében, a kellő üzemeltetési tapasztalat megszerzésében.

9. Katasztrófa- és mentési terv nélkül lehetőleg ne kezdjünk el élesben üzemeltetni HA-rendszereket, mert kellemetlen meglepetések érhetnek bennünket. Ennek elkészítése már igazán nem nagy fáradság, ha jó a tesztelési tervünk. Csak akkor beszélhetünk e két dokumentum valódi létezéséről, ha azokat legalább egyszer a start előtt, illetve nagyobb változások alkalmával letesztelik, s minimum félévente felülvizsgálják.

Még a katasztrófatűrő megoldásoknál sem feledkezhetünk meg a mentésekről. Az alapelv az „egy mentés nem mentés, két mentés fél mentés" stb.

10. HA-megoldásokat jobbára a fontosabb vállalati rendszerek esetében alkalmaznak. E rendszerek egyik sajátossága, hogy hol lassabban, hol gyorsabban, de folyamatosan változnak, fejlődnek. Ezt a tényt a HA-környezet és annak üzemeltetése szempontjából is figyelembe kell venni. Hardver-szoftver bővítéseket, alkalmazásmódosításokat kell terveznünk, s a kapcsolódó interfészek változásait átvezetni rendszerünkben. Ezek a tevékenységek szinte kivétel nélkül érintik a rendelkezésre állást, a működési környezetet is. Ilyenkor nagy hasznát vesszük egy jó tesztrendszernek, amely méretében ugyan nem, de funkcionalitásában megegyezik az éles rendszer környezetével: ezen vizsgálhatjuk

nemcsak a módosításokat, hanem az új termékek működését is.

A klaszterrendszerekben óriási erőfeszítést követel a verziókontroll: az adott operációs rendszernek milyen a mikrokódszintje, és ez hogyan korrelál a HA-szoftverrel; melyik adatkezelő-verzió hogyan működik együtt az operációs rendszerrel és az alkalmazással, s még hosszan folytathatnánk a sort.

Ezt – amúgy a komplett őrület kategóriájába tartozó dolgot – nem egyszerű feladat összehangolni, nem csupán a bevezetéskor, hanem a folyamatos szoftverfrissítések alatt sem. A változásmenedzsment tehát igen fontos eleme egy HA-rendszernek. Ezt csak egy rugalmasan módosítható, mindamellett az egységesség fenntartására kényszerítő megoldás képes számunkra biztosítani.

Bessenyei László

SYNeRGON Napok 2000 e-business fórum

eHungary/eEurope: álom helyett realitás

Az idei Synergon Napok fókuszában az e-business állt. Ezúttal az úgynevezett új gazdaságra irányult „Az eGazdaság: új üzleti modell Magyarországon" című konferencia. A kétnapos rendezvény befejezéseként az iparág jeles képviselői tartottak fórumot „eHungary/eEurope – jövőkép és realitás" címmel. Valószínűleg a téma aktualitása adta, hogy a négy résztvevő – Budafoki Róbert *(Cisco),* Hercegh Tamás *(Microsoft),* Kertész Gábor *(IBM) és* Szalóczy Zsolt *(Synergon)* – dr. Kornai Gábor *(AAM) moderátori vezetése mellett állva válaszolt kérdésekre és fejtette ki véleményét. A fórumon elhangzottakból idézünk a teljesség igénye nélkül.*

Hogyan határoznák meg az e-businesst?

Kertész: E kifejezést nem egészen három évvel ezelőtt az IBM találta ki és vezette be az egész világon. Az e-business fogalmán egy meglehetősen bonyolult halmazt ért, ami voltaképpen üzleti filozófia, üzleti modell. Olyan, amelyben a piac résztvevői nemcsak alaptevékenységet végeznek, hanem az e-business tevékenység visszahat felépítésükre és alaptevékenységükre is. Elvárásaink és reményeink szerint az e-business tömeges elterjedése minőségében is megváltoztatja a társadalom minden egységének működését.

Budafoki: A Cisco már négy-öt éve nagyon sok tranzakciót „hajt át" az interneten elektronikus kereskedelem formájában, és megpróbál mindent a hálóra tenni azért, hogy egyrészt költségeket takarítson meg – ezt nagyon szeretik a befektetőink –, másrészt, hogy versenytársainál sokkal versenyképesebb legyen (ezt is szeretik a befektetőink).

Hercegh: Úgy véljük, az e-businesst sokkal inkább új gazdaságnak lehetne hívni, semmint eGazdaságnak, eKormányzatnak vagy bármi másnak. Ez az új gazdaság pedig szerintünk is megváltoztatja a világot, az emberek egymáshoz fűződő kapcsolatait. Olyan direkt gazdasági modellt is eredményez, amelyben a szállítók és a vásárlók közvetlen kapcsolatban vannak egymással.

Szalóczy: A Synergon közbenső szereplő, de nem hagyható ki, hiszen a szállítók azt akarják, hogy minél gyorsabban adjuk el termékeiket, a vevők pedig türelmetlenek, hogy miért nem tájékoztatjuk őket a világban jól működő technológiákról. Az e-business egyre hangsúlyosabban az üzleti folyamatok hatékonyságára irányul, mindjobban jellemzi a technológiai és az üzleti konzultáció is.



A fórum résztvevői (balról jobbra): Kertész Gábor, Budafoki Róbert, Szalóczy Zsolt, Herczeg Tamás, Kornai Gábor

A jelenlévők cégeinek életében mekkora súllyal szerepel az e-business mint realitás?

Szalóczy: Ezt meglehetősen nehéz definiálni: az e-business egy kicsit mágia, az üzleti feladatok elektronizálását értjük alatta. Nem mondok számot, de cégünkre mindenképpen nagy hatással van. Szerintem az e-business realitás. Nálunk talán még kevésbé érzékelik konkrét hatásait, mint Amerikában, ám – és ez is sokszor elhangzott már – Magyarország határain semmi sem áll meg.

Hercegh: Az utolsó féléves jelentés alapján a Microsoft összforgalmában az e-business 3-4%-ot tett ki. Becslésünk szerint 18-20 hónapon belül a forgalom jelentős része, több mint 50%-a elektronikus kereskedelem lesz, a másik része pedig – ahogy mi nevezzük – szolgáltatás jellegű szoftver (Software Assist Service).

Budafoki: Hogy az e-business álom-e vagy valóság? Az attól függ... Ha hanyatt fekszem és várom a csodát, akkor nem sok minden fog történni, tehát rengeteg cégnek még csak ábránd sem. Egyre többet kell gondolkodni arról, hogyan lehet optimalizálni a folyamatokat. Csak úgy van értelme, ha megvizsgáljuk, hogy az e-business mennyit hoz a konyhára. Számításaink szerint a Cisco az elmúlt 12 hónapban 825 millió dollárt takarított meg azáltal, hogy forgalmának 85%-a elektronikusan bonyolódik le. Az ügyfélproblémák 82%-át az interneten keresztül orvosoljuk. Ezáltal nagyon sokat megspórolunk. Azt hiszem, az e-business lehet valóság is; ehhez mindenkinek körül kell néznie a saját háza táján, melyik az a fájó pont, amelyet ezzel az „elektronikus akármivel" a leggyorsabban gyógyítani lehet. Egy csomó minden elektronizálható, rávihető a hálóra, hatékonyabbá teheti munkánkat, s így növelheti a versenyképességet.

Kertész: Az IBM-ben mindenki reggeltől estig ezt a kifejezést hallja. Vélhetően a fórumon megjelent négy cég képviselői is egyetértenek abban, hogy tevékenységüket meglehetősen áthatja az e-business. Ennek része az informatika, távközlés, szórakoztató elektronika és média nagyfokú konvergenciája, illetve a hang, kép és adat egyidejű, nagy sávszélességű átvitele iránt egyre fokozódó igény. Akárhonnan nézzük is, ez a négy társaság alapvetően érdekelt ezekben a folyamatokban.

Lehet-e opció az e-business egy magyarországi vállalat számára?

Kertész: Országunk egészen kiváló makrogazdasági mutatókkal rendelkezik. Ameny-

nyiben ez a szint, ez a meredekség törés nélkül vagy esetleg folyamatosan nő, és elér egy 5,5-6%-os GDP-növekedést, továbbá Európa a prognosztizált 2,5-2,8% helyett 3,2%-nál nem fejlődik gyorsabban, akkor is csak nagyon sok évtized múlva érjük el a fejlett európai szintet. Az e-business vitathatatlan hatása a globalizáció. A globalizáció nem ismer határokat, földrészeket, és irreverzíbilis, kimaradni belőle nem lehet, különben az ország és a szereplők teljesen a perifériára szorulnának. Ha el tudjuk fogadni és integrálni azokat a társadalmi-gazdasági folyamatokat, amelyek a globalizáció következményei, akkor nem törvényszerű, hogy jó néhány évvel az európai országok és az USA mögött kullogjunk. Alapvetően fontos definiálni és koordinálni azokat a tevékenységeket, amelyek ahhoz vezetnek, hogy az ország ezt a fejlődési meredekséget megtartsa, illetve folyamatosan növelje. Ha nem vagyunk képesek mikrogazdasági szinten sem integrálódni az e-businessbe, az elektronikai folyamatokba, akkor az a veszély áll fenn, hogy a jelenleg kiváló makrogazdasági mutatók is romlani kezdenek.

Budafoki: A cégek fogják fel az e-businesst mint újrakezdési kölcsönt!

Szalóczy: Az európai uniós nagy piacon, amely lehetőséget nyújt mindenkinek, csak akkor mérettethetünk meg sikeresen, ha hatékonyságunkat jelentősen növeljük, és erre gyakorlatilag az egyetlen esély az informatikának az az eredményes használata, amely az e-businessben ölt testet.

Herczeg: Figyelembe véve, hogy Magyarország a közép-európai régióban kimagaslóan vezeti a versenyképességi listákat a felzárkózó országok között, ott, ahol alapvetően alultőkésített vállalkozásokról, alacsony be- és kilépési korlátokra fokuszáló társaságokról van szó, a versenyképesség növelésének egyik leghatékonyabb eszköze pontosan az ilyen kapcsolatokat lehetővé tevő elektronikus kereskedelem.

Hazánk a sok kis és közepes vállalkozás országa. A világon úgy gyorsulnak a folyamatok, hogy egyes előrejelzések szerint amely vállalatok öt éven belül nem lesznek elérhetők az interneten keresztül, nagy valószínűséggel el fognak tűnni. Hogyan érinti az időfaktor a magyarországi vállalkozásokat?

Szalóczy: Ha jól értem, a kérdés arra irányul, milyen szerepet játszhatnak a magyarok az új gazdaságban. Azt hiszem, ez egy lehetőség számukra. A magyar gazdaságban még mindig az ész a legnagyobb erő, s hála istennek az internet és az e-business világa kicsit eltünteti a határokat, eltünteti a hovatartozást. Másrészt: minden iparág és minden vállalkozás számára van egyfajta esély, hogy saját termékét a világpiacra vigye. Ez új perspektíva Magyarországnak is, vagyis a szellemi tőkénknek köszönhetően talán gyorsabban, eredményesebben tudnánk élni ezzel a lehetőséggel, mint mások. Ki kell használni.

Hercegh: A kérdés az volt, hogy mit kell tennie Magyarországnak és a magyar kisvállalkozásoknak az új gazdaságban. Úgy gondolom, a túlélési stratégia meghatározásakor mindenekelőtt azt kell figyelembe venni, hogy az ország GDP-jének 54%-át multinacionális cégek termelik. Fogadni mernék rá, hogy ez az arány nem csökken a jövőben. Ebből a szempontból az ország gyakorlatilag a nyugat-európai szint fölé emelkedett. Ma Magyarországon aki egy vállalkozásnál dolgozik, vagy egy multinak szállít be, vagy egy multi veszi igénybe a szolgáltatásait, vagy nem létezik, hiszen a gazdaság egésze a multik körül mozog. A vállalkozásoknak nincs más választásuk, mint alkalmazkodni.

Budafoki: Szerintem azért nem billen ennyire a mérleg a multik felé. Inkább a portugálokra hivatkoznék, akik viszonylag jól megoldották a dolgot sok évvel ezelőtt. Ők nem mezőgazdasági hiteleket nyújtottak traktorvásárlásra, tudva azt, hogy a traktorral sztrájkolni lehet, hanem internetterminált adtak a parasztembereknek, akik reggelente, azon kívül, hogy jön-e a jég vagy a peronoszpóra, azt is megnézhették, melyik piacon mennyiért veszik át terményeiket. Innentől kezdve a profit náluk csapódott le. És ha van profit, akkor lehet fejleszteni, kitalálni, hogyan lépjünk tovább. Az internet semmi más, mint egy új kereskedelmi csatorna. El kell azon gondolkodni, hogyan használhatjuk ezt ki, miként tehetjük magunkat versenyképesebbé. Az ország mérete pedig egyáltalán nem számít, mert nem arról van szó, hogy ki a nagyobb, hanem csakis arról, hogy ki a gyorsabb.

Kertész: Egy tényt el kell fogadni: az amerikai gazdaság GDP-jének 35%-át a technológiai cégek adják. Mi a helyzet nálunk? Az exportot szinte percek alatt Keletről Nyugatra tudtuk fordítani. Ugyanakkor az export döntő százalékát a multik adják, és a GDP-ben is az ő részesedésük domináns. Alapvetően meghatározó az a technológia, szervezettség, amit – szeretjük, nem szeretjük – ezek a cégek képviselnek. És még valami: minden évben megközelítőleg kétmilliárd dollárt fektetnek be Magyarországon, lehet, hogy az utóbbi időben kevesebbet. Ha ezek a cégek idejönnek gyártani, gyártatni, majd fejleszteni és kutatni is, hozzászoknak egy környezethez. Amennyiben ezt nem kapják meg, elképzelhető, hogy nagyon gyorsan odébbállnak. Ez is e-business, és ez is technológia: úgy válogatják meg beszállítóik körét, hogy ugyanolyan elbánást kapjanak, mint esetleg saját hazájukban, ahol ezen szolgáltatásokért, termékekért jóval többet kell fizetni.

Mi hát a teendő?

Hercegh: A technológiát illetően az a tapasztalatom, hogy az emberek Magyarországon is viszonylag egyszerűen döntenek: domináns technológiákat választanak.

Kertész: Manapság egyre több cég ismeri fel egy saját website elkészítésének szükségességét. Ugyanakkor nem mindenki elégszik meg a statikus webhelyekkel, és ez egyfajta továbblépés.

Szalóczy: Aki nem tudja, mit csináljon, az forduljon olyanhoz, aki szolgáltatja számára a megoldást.

Budafoki: Lehet, hogy a Synergont kell megkeresni, de előtte tanácsos eldönteni, hogy mit vegyünk. A nagyon kis cégeknek ma igen nehéz dolguk van, mert senki sem figyel rájuk. És ők sem mindig tudják, mit akarnak. Aki pedig tudja, az valószínűleg gyorsan megcsináltatja a honlapját, és ezzel máris belépett az e-kereskedelembe. Mi úgy látjuk, egy megoldásszállító képes összerakni az illető vállalat üzleti modelljét, hiszen legtöbbször az a probléma, hogy nem mérlegelik, mire használják az új gazdaság, az e-business erőforrásait. A lényeg: pénzt kell megtakarítani, és/vagy pénzt kell keresni ezzel, mégpedig nagyon sokat.

Mit várnak Magyarországon 12–18 hónap múlva?

Hercegh: Fokozatos, lassú fejlődés következik, egyúttal valószínűleg több fog történni az IT fejlődésében, mint az ezt megelőző öt évben összesen.

Szalóczy: Az élet, a verseny mindenképpen kikényszeríti a hatékony informatikai megoldásokat.

Budafoki: Elemi érdek, hogy az emberek megismerkedjenek egy újfajta megközelítéssel. A kisvállalatokat meg kell tanítani arra, milyen előnyöket és egyszersmind veszélyeket rejthet magában az internetforradalom. Hasonló a helyzet a nagyvállalatoknál is: általában az a gondjuk, hogy egyik pillanatról a másikra szeretnének mindent megváltoztatni.

Lejegyezte: Kovács Attila

Az Infopen Online (www.infopen.hu) *pr-online rovatában folyamatosan megjelentetjük a szerkesztőségünkbe beérkező sajtóközleményeket, szerkesztés nélküli, eredeti tartalommal, pusztán egységes HTML formátumra konvertálva. Támogatóink számára a nyomtatott újságban is fenntartjuk ezt a rovatot, hogy kivonatos formában itt is közreadjuk az elmúlt időszak bejelentéseit. PR-Online szolgáltatásunkkal kapcsolatban nonstop ügyfélszolgálatunk (328-5063) ad további információkat.*



Compaq, 05/10
Megállapodás a Budapest Lízing Rt.-vel
A Compaq Financial Services Corp., a Compaq Computers Corporation tulajdonában lévő pénzügyi és lízingleányvállalat ma sajtótájékoztatón jelentette be, hogy a Budapest Lízing Rt.-vel közösen Magyarországon is megkezdi teljes spektrumú finanszírozási és pénzügyi szolgáltatási tevékenységét az informatikai piacon.

Cisco Systems, 05/09
A harmadik negyedév üzleti eredményei
Az internetes hálózati számítástechnika területén világelső Cisco Systems közzétette a 2000. április 29-én végződő harmadik negyedévi eredményét.

Compaq, 05/09
Új gazdaság
Egyre markánsabban érződik mindennapjainkban valami új tendencia, melynek révén évszázados hagyományokra épülő folyamataink, kapcsolatrendszereink változnak meg történelmi léptékkel mérve pillanatok alatt. Az utolsó tíz évben a világ egyszerre szűkült össze és tágult ki: minden pillanatok alatt elérhető azok számára is, akik eddig erről álmodni sem mertek. Mindezek mögött ugyanaz a dolog húzódik meg: az INTERNET.

Lotus Magyarország, 05/05
Virtuális teamek a GE-nél
A General Electric Co. valós idejű együttműködő eszközök gyors telepítését kezdte meg mind a 340 000 alkalmazottja számára egy olyan program keretében, amely a vezetők szerint meg fogja változtatni a konglomerátum belső munkáját, interaktívan együttműködve a vevőkkel és a szállítókkal.

Matávnet, 05/09
Új bérelt vonali árstruktúra
Magyarország piacvezető internetszolgáltatója márciusban bevezetett új alapáraival és nemrég indult akciójával lehetőséget teremt a hazai kis- és középvállalkozások számára, hogy bérelt vonalon kapcsolódjanak a világhálóra. Jelenleg a Matávnet bérelt vonali kínálata nyújtja a legelőnyösebb feltételeket a nagy szolgáltatók között.

Novell Magyarország, 05/09
Többszintű biztonság és hitelesítés
A Novell Inc., a Net Services szoftvertermékek vezető gyártója bejelentette, hogy kapható a Novell Modular Authentication Service (NMAS) Enterprise Edition 1.0, a hálózatra bejelentkező felhasználók hitelesítésére szolgáló fejlett biztonsági szoftver. Az NDS eDirectoryt kihasználó NMAS Enterprise Edition lehetővé teszi különféle hitelesítési eszközök széles skálájának egyetlen pontból való felügyeletét.

Novell Magyarország, 05/09
Megjelent a Backup Service for NetWare
Manapság az interneten egyre fontosabbá válik a szerverek üzemidejének maximálása és az adatok integritásának biztosítása. A Novell Backup Service for NetWare-rel üzem közben, tetszés szerinti időben menthetők az adatok anélkül, hogy le kellene állítani a szervereket, vagy extra forgalommal kellene terhelni a hálózatot a mentés befejezéséhez.

Intel, 05/09
Forradalmian új termékek
Az Intel két új intelligens hálózati eszközt jelentett be, amelyekkel az internetes üzleti tranzakciók teljesítményét és megbízhatóságát kívánja növelni. Az innovatív új termékek kellő időben és megbízhatóan, az eddigieknél 150-szer gyorsabban végzik a biztonságos vállalatközi (business-to-business) tranzakciók feldolgozását.

Intel, 05/08
Intel e-business hálózat
Az EMEA térségben e-business hálózat létrehozását tervezi az Intel (Intel e-Business Network). A nemzetközi kezdeményezés egyesíti a cég kereskedelmi csatornáit érintő programokat, ugyanakkor különféle partneri, tanúsítási, képzési és üzletfejlesztési előnyökkel is jár. Az Intel 15 000 kereskedelmi partneréből álló csatornán keresztül biztosítja az e-business megoldások gyorsabb fejlesztését és terjedését az EMEA térségben. Világszerte több mint 50 000 kereskedelmi partnert fog össze az Intel e-business hálózat.

APC Cisco Systems, 05/05
A Cisco Systems az APC megoldásait választja
Az American Power Conversion (APC) bejelentette, hogy a Cisco Systems IP telefonos platformjához, a Media Convergence Server 7835-höz (MCS-7835) Európában, a Közel-Keleten és Afrikában (EMEA) az APC rackszekrénybe szerelhető Smart-UPS készülékét ajánlja.

Matávcom, 05/04
Új filozófiának új helyszín: integráció egy kézből
Az adatátvitel, az informatika, illetve a telekommunikációs technológiák fejlődése olyan gyors ütemben halad, mintha csak rá akarnának cáfolni Einstein relativitáselméletére, mely szerint a fénysebesség nem léphető át. A globális szféra kommunikációs követelményei a piac minden egyes szereplőjétől a telekommunikációs technikák robbanásszerű fejlődésének szinte naprakész követését igénylik.

Microsoft, 05/03
Sikerrel zárult az országos Office 2000 oktatás
Több mint 4000 résztvevővel az ország legnagyobb ingyenes számítástechnikai oktatási kampánya fejeződött be május 3-án. A SZÜV oktatóközpont Microsoft által finanszírozott egynapos tanfolyama keretében a Microsoft Office 2000 használatával kapcsolatos ismereteket sajátíthatták el a kis- és középvállalatok alkalmazottai.

Microsoft, 05/02
Kapható a magyar nyelvű Windows 2000
Mától kereskedelmi forgalomban beszerezhető a Microsoft Windows 2000 honosított, magyar nyelvű változata. A Windows NT technológiára épülő, üzleti célú operációsrendszer-család tagjai közül nemcsak a Windows 2000 Professional munkaállomást használhatjuk magyarul, de – a szervertermékek magyarországi piacán elsőként – honosított változatban kapható a Windows 2000 Server vállalati kiszolgáló is.

Compaq, 05/01
NonStop Himalaya, Java 2 Platform Enterprise Edition
A NonStop eBusiness megoldásokra vonatkozó stratégiájának kiterjesztésével a Compaq bejelentette, hogy NonStop Himalaya szerverei teljeskörűen támogatják a Java 2 Platform Enterprise Edition (J2EE) változatát. A Java-támogatás lehetősége jelentős lépés a Compaq tervének megvalósításában, mely szerint a kiterjedt, internetre épülő e-business környezet legfontosabb tranzakciós eszköze a Himalaya platform lesz. A cég a gyorsabb NonStop Himalaya szerverek új, S74-es családját is bemutatta.

Compaq, 05/01
Armada noteszgépek
A Compaq bemutatta a SpeedStep technológiával működő, 700 MHz-es mobil Intel Pentium III processzorral felszerelt Armada M700 és Armada E500 hordozható számítógépeit, amelyek lehetővé teszik az üzleti célú felhasználók számára, hogy az asztali gépekével azonos sebességen, az akkumulátor üzemidejének csökkenése nélkül bármikor, bárhol hozzáférjenek a munkájukhoz elengedhetetlen információkhoz.

Intel, 04/27
Átszervezett tevékenységek
Az Intel Corp. bejelentette két csoportja – az Intel Architecture Business Group és a Microprocessor Products Group – összevonását, hogy az így létrejövő szervezeten keresztül lássa el platformokkal és megoldásokkal az internetes gazdaságot. *Paul Otellini* ügyvezető alelnök és *Albert Yu* igazgató közösen végzi az Intel Architecture Group (IAG), vagyis Intel Architektúra Csoport névre keresztelt új szervezet irányítását. Az átszervezés során a mikroprocesszorok, csipkészletek, alaplapok, rendszerek és a hozzájuk tartozó szoftverek platformszintű fejlesztését a nagyvállalatoknak szánt gépek (kiszolgálók és munkaállomások), az asztali és a hordozható gépek piaci szegmenseit célzó, platformközpontú üzleti tevékenységgé vonják össze.

Cisco Systems, 04/27

Compaq és NETvisor: Cisco Silver Partnerek

A Cisco Systems közvetlenül nem folytat kereskedelmi tevékenységet, termékeinek értékesítését minősített partnerhálózata végzi. A minősítési rendszer szakmai kompetencia alapján három kategóriába - premier, silver és gold - sorolja a partnereket. Valamennyi minősített viszonteladónál követelmény egy a Cisco által minősített értékesítési szakértő (sales expert), hálózati munkatárs (Cisco Certified Network Associate - CCNA), illetve hálózatépítő (Cisco Certified Design Associate - CCDA, Cisco Certified Design Professional - CCDP) és hálózat-karbantartó (Cisco Certified Network Professional - CCNP, Cisco Certified Inetrnetwork Expert - CCIE) szakemberek, szakértők foglalkoztatása.

Intel, 04/26

EU-kezdeményezés a széles sávú interneteléréséért

Az Intel üdvözli az Európai Bizottság ajánlását, amely szerint a konkurencia számára is jó lenne biztosítani a hozzáférést a lakásokig és a vállalkozásokig vezető távközlési vonalakhoz. Még mindig az egykori közcélú távbeszélő-szolgáltatók kezében vannak a házakat és az irodákat a telefonközponttal összekötő „helyi hálózatok". A közvetlen felhasználói kapcsolatot akadályozó közcélú távbeszélő-szolgáltatók határozzák meg, hogy a lakosság és a vállalkozások milyen szolgáltatásokat vehetnek igénybe.

Humansoft, 04/28

Dell-akció minden kategóriában

Májusban két asztali gépet lehetett kedvezményesen megvásárolni: a Dell Optiplex GX100-ast (400 MHz Celeron, 4,3 GB HDD, 32 MB RAM, Win98) Dell 15" VL színes monitorral 209 ezer Ft-ért (áfa nélkül) és egy Optiplex GX1-et (Pentium III 550 MHz, 6,4 GB HDD, 48x CD, 128 MB RAM, Win98) monitor nélkül 299 ezer Ft-os nettó áron. Mindkét típusra három év helyszíni garancia érvényes.

Humansoft, 04/28

Dell on-line siker

A március 8-án elindult www.dell.hu hivatalos honlap népszerűsége minden előzetes várakozást felülmúlt. Csak márciusban megközelítőleg 25 millió forint forgalom bonyolódott le a dell.hu honlapon. Összesen eddig 58 millió forintnyi on-line rendelés érkezett, ebből az utolsó héten (április 17-23.) 19 millió forint összegben. Ha minden a terv szerint alakul, ez a honlap lesz az egyik legnagyobb forgalmat lebonyolító internetes áruház a magyar neten.

Humansoft, 04/28

Első negyedéves eredmények

A Dell számítógépek értékesítése jelentősen növekedett az előző év hasonló időszakához képest: több mint kétszer annyi Dell gép kelt el az idei első negyedévben, mint tavaly.

Matávnet, 04/26

Hatszázezer letöltés a Szoftverbázisból

Alig több mint fél éve indult el az [origo] Szoftverbázis szolgáltatása, amely az első pillanattól kezdve nagy közkedveltségnek örvend. A Szoftverbázisból a felhasználók hét hónap alatt hatszázezerszer töltöttek le programokat. Tavaly szeptember 20-án indította el a Matávnet tartalomszolgáltatása, az [origo] a Szoftverbázist, amely freeware, shareware és demoprogramok letöltését, valamint úgynevezett driverek elérését teszi lehetővé az oldal látogatói számára.

Matávcom, 04/26

Mesterségük a hálózat

Három évvel ezelőtt az X-BYTE Számítástechnikai Kft. szerezte meg elsőként a számítógépes hálózatépítési szakma területén az ISO 9001-es minősítést. A strukturált számítástechnikai hálózatok építésével foglalkozó cég az idén sikerrel újította meg minőségbiztosítási rendszerét. Mint a Matávcom érdekeltségébe tartozó társaság, az X-BYTE számára különösen fontos a szabvány szerinti tanúsítás, már csak azért is, mert az ISO-minősítés ma már egyre több pályázatban alapfeltétel.

Compaq, 04/25

Első negyedév: 9,51 milliárd dollár bevétel

Ma hivatalosan bejelentette a Compaq Computer Corp. első negyedéves eredményeit: 9, 51 milliárd dolláros bevétel és 325 millió dolláros profit. Ez 0,19 dolláros részvényenkénti nyereséget jelent, szemben az elmúlt év hasonló időszakának 281 millió dolláros (részvényenként 0,16 dollár) eredményével. Az első tőzsdei reakciók kedvezőek: míg a technológiai papírokra jellemző a pesszimista vételi hangulat, a bejelentést követően a Compaq árfolyama 15 százalékkal emelkedett.

Minolta, 04/25

Informatika faluhelyen

Csökkenhet a kistelepülésekről való elvándorlás, ha a modern technológia helyben hozzáférhető. Ez is hozadéka lehet a nemzetközi, elsősorban angliai és északeurópai mintára létrehozott Teleház-mozgalomnak. A kezdeményezés a nagyvárosi léttől és infrastruktúrától távol élőknek nyújt hathatós segítséget abban, hogy ne szakadjanak el visszavonhatatlanul az internetes kor technológiájától és műszaki követelményeitől, valamint bekapcsolódhassanak a globális kommunikációba. A Teleház-program egyik fő célkitűzése a vidék fejlesztése és informatikai felzárkóztatása.

Compaq, 04/20

Jótékonysági árverések

A Compaq EMEA és Európa legnagyobb on-line árverési csatornája, a ricardo bejelentették, hogy közös jótékonysági pénzgyűjtő akcióba kezdenek. A gyűjtés az év során tartandó árverések sorozatából áll. Az aukciós tárgyak között egyebek mellett Jensen Button (a BMW WilliamsF1 csapat autóversenyzője) bukósisakja, két darab csúcstechnológiát képviselő Presario PC és két darab Compaq Aero kéziszámítógép is szerepel, s mindegyik tárgy Jensen Button és Sting saját kezű aláírását viseli. Az árveréssorozat a goricardo.co.uk webcímen kísérhető figyelemmel.

Matávnet, 04/20

Önálló vállalatként működik tovább a Fókusz Online

A Matávnet Kft. a Líra és Lant Rt.-vel együtt 1999 novemberében alakította meg a Fókusz Online-t, amely ma Magyarország legszélesebb szolgáltatásokat nyújtó elektronikus könyvesboltja. A Fókusz Könyváruház immár három évtizede áll a vásárlók szolgálatában, a Matávnet pedig hazánk piacvezető internet- és tartalomszolgáltatója. A közös kezdeményezésként létrehozott elektronikus könyváruház március 8-tól új termékekkel bővítette kínálatát.

Matávnet, 04/20

A hálón szövik a történetet

A leglátogatottabb portál, az [origo], a legnagyobb hazai elektronikus könyváruház, a Fókusz Online és Magyarország egyik legjelentősebb könyvkiadója, a Magvető meghirdette az Első Magyar Online Regénypályázatot, amelyre bárki nevezhet egy készülő mű szinopszisával. A pályázat értékes nyereményeket kínál az induló íróknak, és szellemi kalandot mindazoknak, akik az interneten akarják - akár alkotó módon is - figyelemmel kísérni a vetélkedést.

Webworx – Big Fish, 04/19

Elindult az SWF.hu

Az SWF.hu magazin kizárólag a flash technológiával foglalkozik. A web site célja, hogy naprakész információval szolgáljon a hazai és külföldi flash eseményekről, az új, látványos oldalakról, a legfrissebb fejlesztésekről. Ezeken kívül a látogatók - folyamatosan bővülő magyar nyelvű segédleteken keresztül - elsajátíthatják a Macromedia Flash program használatát. A Flash fórum lehetőséget ad a flash-fejlesztőknek a tapasztalatcserére, munkáik megvitatására, ismertetésére. Azoknak is érdemes az oldalra látogatni, akik csak gyönyörködni szeretnének a gondos válogatásban.

Webworx – Big Fish, 04/19

Az Első Magyar Flash Verseny

Az swf flash magazin elindításával egyidejűleg kerül megrendezésre az Első Magyar Flash Verseny, amely bárki számára, aki hobbiból vagy professzionálisan foglalkozik ezzel az izgalmas technológiával, lehetőséget ad, hogy másokkal összemérje erejét. Az elmúlt hónapokban Magyarországon is ugrásszerűen megnőtt a flash technológiára épülő web site-ok száma, ami egyértelműen jelzi, hogy egyre nagyobb az érdeklődés és a piaci igény a látványos flash site-ok iránt.

ITDH, 04/18

SEMP-összefoglaló

Az Ipargazdasági Kutató és Tanácsadó Kft. az ITDH Magyar Befektetési és Kereskedelemfejlesztési Kht. megbízásából, PHARE-finanszírozásban lebonyolított Szoftver Export Marketing Program (SEMP) következő tréningsorozatát március 21-30. között rendezte a Flamenco szállóban, az első három napon marketing-, a második alkalommal minőségmenedzsment témában. Az előző sorozathoz képest bővült a résztvevők köre, ezúttal már nemcsak szoftverfejlesztő, hanem ICT cégek is megjelentek a rendezvényen.

Compaq, 04/19

Aero 1550: a legvékonyabb zseb-PC

A Compaq EMEA részlege közölte, hogy már kapható az új Microsoft Windows Pocket PC operációs rendszerrel működő Aero 1550. Ez a zseb-PC számos új tulajdonságot mondhat magáénak, és húsz százalékkal gyorsabb elődeinél, az Aero 1520 és az Aero 2100 sorozatú modelleknél.

Compaq, 04/19

Kibővíti az iPAQ márkanevet

A Compaq EMEA részlege bejelentette az új Compaq iPAQ Pocket készüléket. Az elegáns, zsebméretű PC a Microsoft által beharangozott Windows for Pocket PC operációs rendszert használja, és kategóriájában egyedülálló moduláris „kabátot" kínál, amely további funkcionalitással ruházza fel az iPAQ Pocket PC-t.

Intel, 04/18

Nyolcmilliárd dollár árbevétel

Az Intel Corp. nyilvánosságra hozta, hogy az első negyedévben 8 milliárd dollár árbevételt ért el, amely 13 százalékkal több, mint 1999 első negyedévében, és 2 százalékkal alatta marad az előző negyedévi szintnek.

Europay International, 04/18

A világ első SET, szerver alapú elektronikus pénztárcája

Európa vezető fizetési rendszere, a Europay International bejelentette az Element Wallet – a világon az első SET, szerver alapú elektronikus pénztárca – bevezetését. A Europay-tagbankoknak a céggel kötött speciális árképzési megállapodás keretében érhető el az Element Wallet. Az Element vezető európai vállalat, amely elektronikus kereskedelmi megoldások fejlesztésére specializálódott.

Java Szövetség, 04/14

II. Java Szeminárium: középiskolai oktatók számára

A Java technológiával kapcsolatos oktatás kiteljesítése érdekében a Java Szövetség tagjai (Borland Magyarország, IBM Magyarországi Kft., IQSOFT Rt., Oracle Hungary Kft., Novell Magyarország Kft. és Sun Microsystems Kft.) immár a középiskolai oktatók számára is beindították – az Info Éra Alapítvánnyal közösen – az alapfokú Java Szemináriumot. A felsőfokú intézmények oktatóinak szóló tematikától némileg eltérő oktatási anyag alapja a Vég Csaba-dr. Juhász István Java-start! című, kifejezetten középiskolai informatikai oktatók számára készített szakkönyv volt. A középiskolai informatikai oktatást támogató akciója keretében – a húsz középiskolát képviselő tanfolyami hallgatók képzése mellett – a Java Szövetség számos középiskolába is eljuttatja a szakkönyvet.

IBM, 04/14

Új szoftver az üzleti integráció könnyítéséért

Az IBM bejelentett egy új üzleti integrációs szoftvert. Az üzleti integráció, más néven nagyvállalati alkalmazásintegráció (enterprise application integration, EAI) a siker nélkülözhetetlen eleme az e-business, a vállalat-összeolvadások és -felvásárlások, az elektronikus kereskedelem és az üzleti (business-to-business) kapcsolatok terén. A vállalatok azzal a céllal integrálják és automatizálják üzleti folyamataikat, hogy növeljék a hatékonyságot, megtartsák versenyelőnyüket, és erősebbre fűzzék kapcsolataikat vásárlóikkal.

Compaq, 04/13

Első a Unix-szerverpiacon

Az IDC szerint a Compaq érte el a legnagyobb mértékű növekedést a nyugat-európai Unix-forgalmazók közül a közepes méretű szerverek piacán 1999 negyedik negyedévében. Éves szinten a Compaq forgalma 57,7 százalékot nőtt ebben az ágazatban, ugyanakkor részesedése a Unix-piac teljes forgalmából 3,3 százalékponttal 8,7 százalékra emelkedett. Az Alpha platformokon futó Tru64 Unix egységek értékesítéséből származó bevétel 57,2 százalékkal nőtt, ami azt jelenti, hogy a Tru64 Unix egységek forgalma a teljes Unix-eladások 10,7 százalékát tette ki ebben a negyedévben – ez 2,9 százalékos növekedést jelent 1998 negyedik negyedévéhez képest.

Sun Microsystems, 04/13

Az eddigi legsikeresebb negyedév

Első alkalommal haladta meg a 4 milliárd dolláros határt a Sun Microsystems Inc. negyedéves bevétele: a március 26-án véget ért harmadik pénzügyi negyedév bevétele 4,005 milliárd dollár volt, 35 százalékkal több, mint az 1999-es pénzügyi év harmadik negyedévében. A harmadik negyedév adózás utáni eredménye 436,2 millió dollár, 49 százalékkal meghaladva az előző év hasonló időszakának 291,9 millió dolláros értékét (leszámítva a részvényeladásokból származó 2000. évi nyereséget, az 1999-ben és 2000-ben felvásárlásokra fordított költségeket, valamint az összes vonatkozó adót).

Intel, 04/13

Biztonsági szoftver ingyen

Az RSA Europe biztonsági konferencián az Intel bejelentette, hogy ingyenesen elérhetővé teszi Common Data Security Architecture (CDSA – általános adatbiztonsági architektúra) biztonsági szoftverét a fejlesztők számára. Ezzel a lépéssel világszerte lehetővé válik, hogy a vállalatok gyorsabban és nagyobb költséghatékonysággal fejleszthessenek biztonságos szoftvertermékeket.

Compaq, 04/12

A legnagyobb szállító a Linux szerverek piacán

A Compaq bejelentette, hogy a Linux szerverek piacán a gyári bevétel és az 1999-ben szállított egységek alapján, az IDC adatai szerint megszerezte a legnagyobb szállító címet. Tavaly 25%-os piaci részesedésével valamennyi szállítót megelőzte.

Novell Magyarország, 04/11

A Net Services a CMGI új internetes alapja

Bejelentették, hogy a Novell hálózati címtár-, cache- és protokollszolgáltatásaival járul hozzá egy új generációs internetes operációs hálózathoz (Internet Operating Network, ION), amelyet a CMGI, a Novell és a Sun Microsystems által alapított közös cég, a CMGion épít. A CMGion egységes, internet alapú hálózati szolgáltatáshalmazt kíván nyújtani a központi szolgáltatások, a gyorsítás (caching), az alkalmazások és a tartalom hatékonyabb biztosításához vállalati webhelyek, szolgáltatók és egyedi hálózatok számára egyaránt.

Compaq, 04/11

Továbbfejleszti AlphaServer rendszereit

A Compaq Computer Corp. számottevő továbbfejlesztéseket jelentett be nagy rendelkezésre állású AlphaServer rendszerein, és az Oracle-lel közösen bemutatta a Compaq Tru64 Unix és TruCluster Serveren működő NonStop eBusiness megoldásait. Ezek a robusztus, csoportos rendszerek jóval kedvezőbb áron, könnyebben beszerezhetők, telepíthetők és felügyelhetők, mint a konkurens termékek. Az új megoldások jelentős operatív előnyt kínálnak a nagyvállalati felhasználók számára tevékenységük eredményes végzéséhez.

Lotus, 04/11

Első WAP-megoldás: Domino Everyplace Quick Start

Április 11-én Bécsben a Lotus bejelentette a világ első olyan WAP-megoldását, a Domino Everyplace Quick Startot, amely lehetővé teszi a szervezeti intranethez való azonnali hozzáférést vezeték nélküli eszközökkel.

ITDH, 04/11

Szoftver Export Marketing Program

Az Ipargazdasági Kutató és Tanácsadó Kft. az ITDH Magyar Befektetési és Kereskedelemfejlesztési Kht. megbízásából, PHARE-program keretében Szoftver Export Marketing Program (SEMP) címmel több részprogramból álló sorozatot bonyolít le. A rendezvényeket az Informatikai Vállalkozások Szövetsége támogatja. Eddig egy varsói üzletember-találkozó, egy marketing- és egy minőségmenedzsment-tréning, valamint két szoftverklub volt szoftverfejlesztő cégek számára. Márciusban két újabb tréningre került sor, ez alkalommal ICT cégek részére, illetve két internetes projekt zajlott folyamatosan június elejéig.

Procont, 04/07

ARIS for R3

Az ARIS Toolset programcsalád egy különleges tagjának lehetőségeiről tanácskoztak a magyarországi forgalmazással megbízott Procont Kft. és a szoftvert évek óta alkalmazó vállalatok szakemberei. Ma már mindennaposak a cégek szervezeti változásai, hiszen csak úgy felelhetnek meg a külső elvárásoknak, ha belső működési logikájukat folyamatosan ezekhez igazítják. Az ARIS-t (Architektur Integrierter Informationssysteme) a vállalatok leírásának vezető koncepciójaként tartják számon a világ minden részén. Öt nézetből végzi a szervezet átvilágítását, feltérképezését, ami biztosítja, hogy egy funkció se szoruljon háttérbe.

Compaq, 04/04

Globális stratégiai szövetség

A Compaq és a Siebel Systems globális stratégiai szövetség létrehozásával bővítik kapcsolatukat. A Compaq a Siebel első stratégiai platform partnere volt, és mostantól a legmagasabb szinten, a globális stratégiai szövetség tagjaként vesz részt a Siebel-szövetség programjában.

Novell Magyarország, 03/27

A DirXML-technológia nyílt béta-változata

A Novell Inc. közölte, hogy – DENIMSM architektúrájának alapjait bővítve – megjelentette a DirXML-technológia béta-verzióját. A kereskedelmi változatban várhatóan nyáron megjelenő DirXML lehetővé teszi a különböző platformokon és hálózatokon tárolt felhasználói profilok egyszerű összekapcsolását és felügyeletét. A program használatával a szervezetek csökkenthetik a hálózatok felügyeleti költségeit, ugyanakkor – a gyakran használt adatok kezelésének egyszerűsödése révén – folyamatos kapcsolatot tudnak kialakítani és fenntartani ügyfeleikkel és partnereikkel.

Novell Magyarország, 03/27

Mobil kapcsolattal bővül a Novell GroupWise

Nyilvánosságra hozták, hogy az AT&T PocketNet szolgáltatásának felhasználásával megjelent a Novell GroupWise vezeték nélküli hozzáférést kínáló nyilvános béta-változata. A GroupWise, a Novell információkezelő platformja, az új DENIMSM Net Portal Services stratégia kulcseleme ezentúl az AT&T PocketNet szolgáltatásán keresztül is képes hálózati szolgáltatások széles körét nyújtani.

Novell Magyarország, 03/27

BrainShare 2000

A Novell immár 16 éves BrainShare konferenciáján új, a Net Services termékcsaládot kiegészítő termékeket és szolgáltatásokat jelentettek be.

VÁLASZ-LEVELEZŐLAP

Feladó:

Belföldre térítés nélkül feladható. Az esedékes díjat a címzett fizeti.

BYTE Magyarország

MGH Magyarország
Lap - és Könyvkiadó Kft.

Budapest, Üllői út 52/B

1 0 8 2

BYTE MAGYARORSZÁG

VÁLASZ-LEVELEZŐLAP

Feladó:

Belföldre térítés nélkül feladható. Az esedékes díjat a címzett fizeti.

BYTE Magyarország

MGH Magyarország
Lap - és Könyvkiadó Kft.

Budapest, Üllői út 52/B

1 0 8 2

BYTE MAGYARORSZÁG

Ha ön érdeklődik a vállalati és intézményi kedvezményeink iránt, hívja az alábbi telefonszámainkat:

303-8937, 303-8938

Észrevételeit várjuk a posta@byte.hu címen.